

Madrid, 6 de julio de 2023

Publiespaña presenta Media For Europe Advertising y avanza su estrategia comercial y algunos de los estrenos de Mediaset España para la próxima temporada

**En dos multitudinarios eventos celebrados en el Teatro Real de Madrid y en el MACBA de Barcelona con más de 900 representantes de los principales anunciantes y agencias de medios del país, Publiespaña ha anunciado el nacimiento de MFE Advertising, proyecto paneuropeo que coordinará las acciones de las concesionarias de publicidad Publitalia, Publiespaña y Publieurope para ofrecer al mercado soluciones de comunicación únicas.**

**Además, se han lanzado nuevos formatos y productos cualitativos como Ad Replacement Everywhere, un desarrollo tecnológico pionero en Europa amplía el inventario digital para Televisión Lineal No Conectada de la compañía y que permite impactar en targets como los *light tv viewers*.**

**Entre las novedades de contenidos, destaca el regreso de una edición renovada de ‘GH VIP’, con Marta Flich al frente, y ‘TardeAR’, nuevo formato que llegará las tardes comandado por Ana Rosa Quintana.**

Dos multitudinarios eventos en enclaves emblemáticos de Madrid y Barcelona para anunciar el nacimiento de **Media For Europe Advertising**, presentar las **principales** **líneas estratégicas de la política comercial** y avanzar algunas de las **grandes apuestas de contenidos** para la próxima temporada. **Publiespaña** ha presentado al mercado español su estrategia comercial en esta nueva etapa, en dos citas que han reunido a más de **900 representantes de los principales anunciantes y agencias de medios** de nuestro país.

Ambos eventos, celebrados en el Teatro Real madrileño y en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) **con el *claim* ‘Siempre en movimiento’**, han contado con las intervenciones de **Stefano Sala**, consejero delegado de Media For Europe Advertising y presidente ejecutivo de Publiespaña; **Davide Mondo**, consejero delegado de Publiespaña; y **Quico Alum**, director general de Publiespaña.

**Nace Media For Europe Advertising**

Stefano Sala ha anunciado el **nacimiento de Media For Europe Advertising**, proyecto paneuropeo que **coordinará las acciones de las concesionarias de publicidad del grupo MFE-MediaForEurope** -Publitalia, Publiespaña y Publieurope- para ofrecer al mercado **soluciones de comunicación únicas**.

Además, Davide Mondo ha destacado en ambas citas el **triple compromiso de Publiespaña** con su propio equipo humano, con sus clientes y con la audiencia como claves en el éxito de la filial comercial de Mediaset España.

**Ad Replacement Everywhere**

Por su parte, Quico Alum, que ha desgranado las claves de la nueva política comercial de Publiespaña, ha centrado la atención en el desarrollo de nuevos formatos y productos cualitativos que permitan impactar a los *light tv viewers*. Entre ellos, destaca el lanzamiento de **Ad Replacement Everywhere**, desarrollo tecnológico pionero en Europa que **incrementa el inventario digital de Publiespaña para Televisión Lineal No Conectada**. Una nueva solución de comunicación para las marcas que permite personalizar los bloques publicitarios en Televisión Lineal No Conectada a través del uso de *data* e incrementar su alcance con su emisión en todas las franjas y en todos los canales de Mediaset España, excepto Boing

**‘GH VIP’ y ‘TardeAR’, entre las nuevas apuestas**

Ambos eventos, conducidos por **Ion Aramendi**, han acogido el anuncio de algunas de las grandes apuestas de contenidos de televisión y los soportes digitales de Mediaset España para la próxima temporada, entre los que destacan especialmente la llegada de una edición renovada de **‘GH VIP’** a Telecinco, con **Marta Flich** al frente, y **‘TardeAR’**, el nuevo formato que ocupará la franja vespertina de la cadena comandado por **Ana Rosa Quintana**.

Han estado presentes durante las presentaciones otros presentadores del grupo como **Lara Álvarez** (‘Me Resbala’), **Manu Carreño** y **Ricardo Reyes** (Deportes), **Isabel Jiménez y Laila Jiménez** (Informativos Telecinco), **Raúl Gómez** (‘En busca del Nirvana’), **Joaquín Prat** (‘El programa de Ana Rosa’ y ‘Ya es mediodía’), **Carlos Sobera** (‘Supervivientes’ y ‘First Dates’), **Nuria Marín** (‘Socialité’), **Luján Argüelles** (‘Vaya Vacaciones’ y ‘¿Quién quiere casarse con mi hijo?’) y **Jordi Sánchez** (‘La Que Se Avecina’).