

Madrid, 5 de julio de 2023

La entrevista de Ana Rosa Quintana a Pedro Sánchez anota el mejor *share* de las realizadas por el presidente en *day time* hasta la fecha

**Con un 22,5% de cuota de pantalla y 475.000 espectadores. Registró además el *target* comercial más alto del día entre todos los espacios emitidos ayer (26,1%).**

**‘El programa de Ana Rosa’ logró su mejor dato en cuota de los últimos cinco meses (19,3% y 500.000) y propició el triunfo de Telecinco en la franja de mañana (16,9%).**

**Cuatro (5,1%) anotó su mejor martes de los últimos cuatro meses, impulsada por los buenos resultados de ‘Todo es mentira’, con su mejor dato desde octubre (6%), ‘Todo es mentira bis’ (7%) y ‘Código 10’, que marcó récord de *share* histórico (6,3%).**

La entrevista de **Ana Rosa Quintana a Pedro Sánchez,** presidente del Gobierno y candidato del PSOE en las Elecciones Generales del 23-J, emitida entre las 9:20h y las 10:27h, obtuvo un **22,5% de *share* (475.000 espectadores)**, **la cuota de pantalla más alta registrada por una entrevista de Pedro Sánchez en un espacio de *day time***. Anotó además **el *target* comercial más alto de todos los espacios emitidos ayer en televisión** y **creció hasta el 25,4% en el grupo de espectadores entre 25 a 44 años (25,4%)**. Por mercados geográficos, destacaron los datos de **Baleares (40,4%), Asturias (36,7%), Madrid (34,1%), Murcia (30,3%) y Canarias (27,5%)**.

Como resultado, **‘El programa de Ana Rosa’** lideró ayer su franja de emisión con un **19,3% de *share***, su **mejor registro desde el pasado 6 de febrero**, con el que se impuso en casi nueve puntos a la oferta de su principal competidor (10,4%). Creció en *target* comercial hasta el 20,3% de *share* y propició **el triunfo de Telecinco en la mañana (16,9%).**

Por otra parte, la entrevista de **Pedro Piqueras** a **Santiago Abascal** en Informativos Telecinco 21:00h marcó un **10% de *share* y 914.000 seguidores**.

Destacaron también en Telecinco los liderazgos en *target* comercial de **‘Así es la vida’** (10%), **’25 palabras’** (10,5%) y **‘Me resbala’** (10,4%), que se impuso al resto de ofertas entre los **menores de 55 años (14,5%)** y en ***target* comercial (13,3%)**.

**Cuatro**, por su parte,marcó un5,1% de *share* en total día, su mejor dato en martes de los últimos cuatro meses, y creció hasta el **6,3% en *target* comercial**. **‘Todo es mentira’** (6%) obtuvo **su mejor dato de los últimos ocho meses**, **‘Todo es mentira bis’** (7%) registró su tercer mejor *share* del año y **‘Código 10’** (6,3% y 468.000) **alcanzó su mejor *share* desde el inicio de sus emisiones**.

Las **televisiones temáticas de Mediaset España** registraron un **10,4% de *share*** con los liderazgos de **Energy (3,2%)**, que anotó su mejor dato en martes de las últimas 14 semanas, y **FDF** **(2,8%)**, que obtuvo su mejor martes de las últimas seis. La serie de Energy **‘FBI’** fue la emisión con mayor audiencia en estas cadenas **(422.000 y 4%)**.

**Mediaset España** anotó un **25,6% de *share***, nueve décimas más que el mismo día de la semana pasada, y se llevó **el triunfo del *target* comercial (29%)**.