

Madrid, 3 de julio de 2023

‘Supervivientes. El debate final’ clausura la edición con un nuevo liderazgo que convierte a Telecinco en la cadena más vista del domingo

**Con un 14,7% de *share* y más de 1,2M de espectadores*,* la gala conducida por Ion Aramendi superó en 3,9 puntos a su inmediato competidor(10,8%).**

**Cuatro (6,3%) también se impuso a su directo competidor (4,9%) en el día con su mejor domingo de las últimas 17 semanas. Propiciaron este resultado la doble entrega cinematográfica de ‘Home Cinema’, con ‘Red’ (7%) y ‘Cowboys & Aliens’ (7,6%), y ‘Cuarto Milenio’ (6,4%), que igualó su segunda mejor entrega del año.**

El debate final de **‘Supervivientes 2023’** cerró anoche la edición del *reality* con un nuevo liderazgo. Con un **14,7% de *share* y 1.271.000 espectadores**, el espacio conducido por **Ion Aramendi** fue la opción favorita para en su franja, con una ventaja de 3,9 puntos sobre su directo competidor (10,8%). Superó la media nacional en **Canarias (19,8%), Madrid (18%), Andalucía (16,2%), Euskadi (15,2%)** y en el denominado **‘Resto’ (23,7%)**. Además, registró más de **4,4 millones de contactos.**

Además, en la tarde de Telecinco también destacó **‘Fiesta’** (11,3% y 1.049.000) al anotarse la victoria en su horario con **su mejor entrega de las últimas cuatro semanas** ycon casi un punto por delante de su inmediata competidora (10,4%).

Estos resultados propiciaron que **Telecinco** fuera ayer la **televisión más vista del día con un 11,3% de *share* y del *target* comercial (10,6%).** De igual forma, la cadena se impuso al resto de televisiones en las franjas de **mañana (9,7%), tarde (12,1%), *day time* (11,1%), *prime time* (11,8%) y *late night* (16,6%).**

Por su parte, **Cuatro** marcó un6,3% de *share* en el día, **su mejor dato en domingo de las últimas 17 semanas,** creció al 7,7% en *target* comercial y se impuso en 1,4 puntos a su inmediato competidor (4,9%). El contenedor cinematográfico ‘Home Cinema’, con las películas **‘Red’** (7%, 709.000 y un 9% en TC) y **‘Cowboys & Aliens’** (7,6%, 673.000 y un 9% en TC), aventajó a la oferta de su inmediato competidor en sus respectivas franjas (5,8% y 6%). Y **‘Cuarto Milenio’** (6,4%, 720.000) creció al 8,8% en *target* comercial, con más de 4M de contactos.

**Mediaset España** lideró la jornada con un 27,8% de *share*, 1,7 puntos más que el pasado domingo, y también lo hizo en *target* comercial (29,9%). Además, las **televisiones temáticas** del grupoacumularon un 10,3% de *share*, con **Energy** y **Divinity** como las más vistas junto a Teledeporte con un 2,8% de cuota de pantalla.