

Madrid, 27 de junio de 2023

Paramount Pictures Spain, Skechers, Centro Oficial de Formación Profesional CESUR y Ecoembes apuestan por la cobertura digital en Mediaset España de la Kings League y Queens League

**El atractivo comercial de ambas competiciones ha llevado a estos grandes anunciantes a contratar con Publiespaña diferentes campañas vinculadas a ambas competiciones, que además de en Cuatro están siendo emitidas a través de Mitele en *simulcast* y a la carta con contenidos extra y una selección de los mejores momentos de cada jornada.**

Dos contenidos innovadores y originales, con una elevada capacidad para atraer a nuevos públicos y que han logrado captar también la atención del universo publicitario. La distribuidora cinematográfica **Paramount Pictures Spain** -con sus estrenos ‘Transformers: El despertar de las bestias’ y ‘Misión:Imposible. Sentencia Mortal. Parte Uno’-, la marca de calzado deportivo **Skechers**, el Centro Oficial de Formación Profesional **CESUR** y la organización ambiental **Ecoembes** han apostado a través de **Publiespaña** por las **retransmisiones y contenidos digitales vinculados a la Kings League y la Queens League** como los mejores soportes para comunicar sus actuales campañas.

De la mano de las agencias **Wavemaker** (Paramount Pictures Spain), **Mindshare** (Skechers), **Performics** (CESUR) e **iProspect** (Ecoembes), las marcas han lanzado sus acciones de comunicación en los diferentes contenidos digitales creados en torno al segundo *split* de la Kings League y de la primera edición de la Queens League, eventos que Mediaset España está ofreciendo a través de su plataforma **Mitele**, además de en televisión lineal a través de Cuatro.

Estos grandes anunciantes están acompañando las retransmisiones en simulcast y a la carta y los contenidos extra que ofrece la plataforma digital de contenidos de Mediaset España hasta el final de ambas competiciones, que combinan **emoción, espectáculo e innovación** y suponen toda una revolución en torno al fútbol. En el caso de Skechers es patrocinador de las emisiones tanto de la Kings League como de la Queens League.

**La cobertura en Mitele**

Además de emitir los encuentros en *simulcast* y dejarlos disponibles durante una semana para su consumo a la carta, Mitele ofrece cada semana **el famoso Chup Chup** de ambas competiciones (sábado), **los After** y **un resumen de lo mejor de cada jornada** (martes), así como **una selección de vídeos** con los momentos más destacados. La actualidad en torno a ambas competiciones también puede seguirse en la web de El Desmarque, con narración minuto a minuto, noticias y los mejores vídeos.