

Madrid, 23 de junio de 2023

‘Horizonte’ bate su récord de temporada e impulsa a Cuatro a obtener su mejor jueves en 14 semanas

**Con un 8,3% y 668.000 espectadores, el espacio presentado por Iker Jiménez creció al 9,4% en *target* comercial y duplicó a su directo competidor en su franja (3,3%).**

**‘Supervivientes 2023’ (17,6% y 1.534.000) lideró su franja de emisión con una ventaja de 7 puntos sobre la segunda opción (10,6%). Creció al 17,9% en *target* comercial, con los espectadores jóvenes como principales seguidores (27,5%).**

**Los canales temáticos de Mediaset España registraron un 10,2%, su mejor dato en jueves de las últimas tres semanas, con Energy (2,9%) y FDF (2,7%) a la cabeza de los más vistos. El largometraje de FDF ‘Transformers: El último caballero’ fue la emisión con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones (347.000 y 4%).**

**‘Horizonte’** obtuvo anoche su **mejor resultado de la temporada y desde el pasado 31 de marzo de 2022** con un 8,3% y 668.000 espectadores. Tras la oferta de Telecinco, el espacio presentado por **Iker Jiménez** fue segunda opción en su franja, con el mismo dato que Antena 3, y se impuso en 5 puntos a su inmediato competidor (3,3%). Creció en *target* comercial hasta el 9,4% de *share*, con los espectadores adultos jóvenes entre 25 y 44 años como su público más afín (11,7%). Superó la media nacional en los mercados regionales de **Murcia (13,7%), Asturias (12,2%), Valencia (10,7%), Castilla y León (9,4%), Madrid (9,3%), Baleares (9,1%), Castilla la Mancha (8,9%) y Cataluña (8,4%).**

Este resultado propició que **Cuatro** anotara ayer un 5,4% en total día, su mejor audiencia en jueves de las últimas 14 semanas y ascendiera al 6,6% en *target* comercial. De igual forma, la cadena registró un 6,8% en *prime time*, por delante de su inmediato competidor en este parámetro (5,5%).

En Telecinco, **‘Supervivientes 2023’** volvió anoche a firmar **un nuevo liderazgo** en su franja de emisión con **1.534.000 espectadores** y un **17,6% de *share***, conuna ventaja de 7 puntos sobre la segunda opción (10,6%). El programa registró un especial seguimiento entre el público joven, con un **27,5% entre los espectadores de** **16-24 años,** y entre los residentes en **Canarias (27,8%), Andalucía (22%), Valencia (18,1%) y en el denominado ‘Resto’ (20,4%)**. Acumuló más de 4,4M de contactos.

**Mediaset España** lideró ayer con un 28,1% de *share* en total día, **su mejor jueves de las últimas tres semanas**, y lo hizo también en el *target* comercial con un 30,6%. **Telecinco**, por su parte, obtuvo un 12,5% en total día y se impuso entre el público del ***target* comercial (13,2%)**. La cadena fue la referencia de la **mañana (14,3%),** el ***day time* (12,7%)** y el ***late night* (21,1%). ‘El programa de Ana Rosa’** (15,7% y 426.000) volvió a liderar su banda de emisión. En la tarde, **‘Sálvame Naranja’** (12,3%, 1M y un 12,4% en TC) superó al resto de ofertas en su horario, mientras que **‘25 palabras’** (11,1%) encabezó el *target* comercial en su franja.

Los **canales temáticos de Mediaset España** firmaron un 10,2% de *share* con **Energy (2,9%) y FDF (2,7%)** como los más vistos del día. El grupo también coronó el ranking de las emisiones con mayor audiencia de la jornada con la película de FDF **‘Transformers: El último caballero’** (347.000 y 4%).