

Madrid, 21 de junio de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’ crece y enlaza un nuevo liderazgo con los jóvenes como principales seguidores

**Con un 15,6% de *share* y más de 1,4M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño creció 8 décimas respecto a su última entrega y aventajó en 2,2 puntos a su inmediato competidor (13,4%).**

**Cuatro (4,7%) anotó su mejor martes de los últimos tres meses con el impulso de ‘Código 10’, que batió su récord histórico en cuota de pantalla (5,5%) y creció al 7,1% en *target* comercial.**

**Los canales temáticos de Mediaset España (10,4%) se anotaron la victoria del día con los liderazgos de Energy (3%), FDF (2,6%) y Divinity (2,3%). La serie de Energy ‘FBI’ fue la emisión con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones (368.000 y 2,8%).**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** volvió a ser anoche lo más visto en su franja de emisión con **un 15,6% de *share* y 1.417.000 seguidores**, 8 décimas más que en su última entrega. Superó al resto de ofertas, con 2,2 puntos de ventaja sobre la segunda opción (13,4%). También lideró en *target* comercial (16,6%) con el respaldo mayoritario de los jóvenes de 16 a 24 años (23%). Superó la media nacional en **Canarias (24,7%), Andalucía (22,7%), Asturias (16,8%), Madrid (15,7%) y en el denominado ‘Resto’ (16,9%)**. Además, más de 4,3M de espectadores conectaron con el concurso de Telecinco en algún momento de su emisión.

**Mediaset España** alcanzó ayer un 27,1% de *share,* sumó 1,1 puntos a su resultado de la semana anterior, anotó su **mejor martes de las últimas 5 semanas** y lideró el *target* comercial (29,7%). **Telecinco**, por su parte, alcanzó un 12% de *share* y se impuso al resto de canales en *target* comercial con un 13,1%. ‘**El programa de Ana Rosa’** cosechó un nuevo liderazgo con un 15,5% y 412.000 espectadores; **‘Mía es la venganza’** (8,9% y 924.000) **subió medio punto respecto a su última entrega** y creció al 9,9% en *target* comercial; **‘Sálvame Naranja’** **(12,5%, 1M y un 12,8% en TC)** fue la primera opción en su banda horariay **‘25 palabras’** se impuso en *target* comercial con un 11,2% de cuota de pantalla.

Por su parte, **Cuatro** (4,7%) obtuvo su **mejor martes de los últimos tres meses** y subió al 5,4% en *target* comercial. Destacó **‘Código 10’** (5,5%) tras batir su **récord histórico de *share*** y crecer al 7,1% en *target* comercial. Se impuso en 7 décimas a su inmediato competidor en su franja (4,8%) y alcanzó más de 2,4M de contactos.

Además, los **canales temáticos de Mediaset España acumularon un 10,4% de *share*** con **Energy (3%), FDF (2,6%) y** **Divinity** **(2,3%)** a la cabeza del *ranking*. La serie de Energy **‘FBI’** (368.000 y 3,8%) fue la emisión más vista del día en estas televisiones.