

Madrid, 19 de junio de 2023

Mediaset España bate su récord de tráfico digital con 14,2M usuarios únicos en mayo, un 39% más que en mayo de 2022

**Lidera una vez más entre los grupos audiovisuales con la mejora de prácticamente todas sus cabeceras y bate récord también en audiencia media diaria con un incremento del 37% respecto al año pasado, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España.**

**Con 6,7M usuarios únicos -un 39% más respecto al mismo periodo de 2022- Telecinco vuelve a ser el site con mayor rendimiento del grupo y las webs de El Desmarque, Divinity y Uppers registran sus mejores datos históricos.**

Mediaset España logra **sus mejores datos históricos** en tráfico digital en mayo y vuelve a ser el **grupo audiovisual líder** con una media de **14,2M usuarios únicos**, lo que supone **un incremento del 39%** sobre los datos registrados en mayo de 2022,según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

En lo que respecta a **audiencia media diaria**, el grupo crece respecto a abril y también se convierte en **la** **referencia en este parámetro** con **su mejor dato histórico, 2M usuarios únicos al día**, un 37% más que en mayo del año pasado.

Los datos del mes reflejan un **importante incremento de tráfico en prácticamente todas las cabeceras del grupo**, entre las que destaca una vez más **Telecinco como el site con mayor rendimiento con 6,7M usuarios únicos**, un 39% más que en mayo de 2022.

Por su parte, **El Desmarque** anota **récord histórico con 4,4M usuarios,** duplicando ampliamente su dato del año pasado y situándose nuevamente como **segunda web más vista** entre los soportes digitales de Mediaset España. **Nius** también **dobla prácticamente su dato de mayo de 2022 (3,1M usuarios); Divinity** y **Uppers** alcanzan **sus mejores registros con 2,5M y 1,9M usuarios**, respectivamente; **Mitele** anota **2,6M usuarios únicos; Cuatro crece un 63%** y registra **2,4M usuarios**; y **Mtmad** y **Yasss** cierran el mes con **1M usuarios** respectivamente, lo que supone unos **incrementos del 200% y del 85%** respecto al mismo periodo del año anterior.