

Madrid, 16 de junio de 2023

Telecinco, cadena más vista del jueves en *day* *time*, *late* *night* y *target* comercial

**Cuatro ganó el prime time a su competidor y Energy y FDF fueron las cadenas temáticas más vistas de la jornada (2,6% y 2,5%)**

Gracias a los buenos resultados obtenidos por sus espacios de producción propia, **Telecinco fue ayer la cadena más vista en el *day time*** **(13,1%)**, ***late night* (22,5%)** y en el ***target* comercial (13,5%)**, en el que superó en 3,9 puntos a su competidor (9,6%).

Por la noche, pese a coincidir media hora con la emisión del partido de fútbol de España, **‘Supervivientes’ sumó un nuevo liderazgo en su franja de emisión al registrar un 17,6% de *share* y 1.653.000 espectadores**.

En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** fue **lo más visto en su horario** con un **16,7% de *share* y 450.000 espectadores**. Ya por la tarde, **‘Mía es la venganza’ (8,4% y 852.000)** volvió a **liderar el *target* comercial** entre todas las cadenas (9,2%) y fue una vez más la **opción preferida por todos los espectadores menores de 55 años (9,4%)**. A continuación, **‘Sálvame Naranja’ (13,5% y 1.138.000)** también se alzó con **el liderazgo de su franja de emisión**.

En Cuatro, el buen rendimiento de **‘First Dates’ (5,5% y 750.000)** y **‘Horizonte’**, que con un **5,9% de *share* y 479.000 espectadores** creció en ***target* comercial hasta el 6,7%**, otorgaron a la cadena **el triunfo en *prime time* sobre su competidor** (5% vs. 4,9%).

El conjunto de **los canales temáticos de Mediaset España se alzó un día más con el liderazgo con un 9,5% de *share***, con **Energy (2,6%)** y **FDF (2,5%)** en lo más alto del *ranking*.

Todos estos resultados propiciaron que **Mediaset España** cerrara el jueves con un share acumulado del **26,8%** y con **el triunfo en el *target* comercial**, parámetro en el que marcó un 29% de cuota de pantalla, tres puntos más que su competidor (26%).