

Madrid, 7 de junio de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’ crece y lidera con su mejor entrega de las últimas cuatro semanas

**Con un 14,8% de *share* y más de 1,4M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño creció 7 décimas respecto a su última gala y aventajó en dos puntos a su inmediato competidor (12,8%).**

**‘Mía es la venganza’ (9,3%) lideró el *target* comercial (9,6%) y fue la opción más vista en su franja entre los menores de 55 años (9,3%).**

**Los canales temáticos de Mediaset España (9%) se anotaron la victoria del día con los liderazgos de FDF (2,7%) y Energy (2,5%). La película de FDF ‘The Mechanic’ fue la emisión con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones (429.000 y 3,6%).**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** fue lo más visto anoche en su franja de emisión con **un 14,8% de *share* y 1.411.000 seguidores**, su **mejor dato de las últimas cuatro semanas** tras crecer 7 décimas y 49.000 espectadores respecto a la entrega del martes anterior. Superó al resto de ofertas, con dos puntos de ventaja sobre la segunda opción (12,8%). También lideró en *target* comercial (14,8%) con el respaldo mayoritario de los jóvenes de 16 a 24 años (18,7%). Superó la media nacional en **Canarias (19,6%), Andalucía (18,8%), Murcia (15,4%), Madrid (15,1%) y en el denominado ‘Resto’ (18,6%)**. Además, más de 4,3M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

**Mediaset España** anotó ayer un 26% de *share*, 1,4 puntos más que el último martes, y lideró el *target* comercial (28,2%). **Telecinco** alcanzó un 12,1% de *share,* 9 décimas más que el mismo día de la semana pasada,y se impuso en *target* comercial con un 12,7%. ‘**El programa de Ana Rosa’** cosechó un nuevo liderazgo con un 15,2% y 411.000 espectadores; la nueva serie **‘Mía es la venganza’** (9,3% y 994.000) lideró en *target* comercial (9,6%) y fue la opción favorita para los espectadores menores de 55 años (9,3%), superando los 2M de contactos; **‘Sálvame Naranja’** **(14,7%, 1,3M y un 14,7% en TC)** fue la primera opción en su banda horariay **‘25 palabras’** se impuso en *target* comercial con un 12,3% de cuota de pantalla.

Por su parte, **Cuatro** (5,7%) aventajó a su principal competidor en *prime time* (5,3%). **‘First Dates’** (7,6% y 1.032.000) fue lo más visto en esta cadena, con más de un punto de ventaja sobre su competencia directa (6,5%). **‘Código 10’** (4,6%) obtuvo su mejor resultado de las últimas dos semanas y creció al 5% en target comercial.

Además, los **canales temáticos de Mediaset España alcanzaron un 9% de *share*** con **FDF (2,7%) y Energy (2,5%)** a la cabeza del *ranking*. El cine de FDF **'The Mechanic'** (429.000 y 3,6%) fue la emisión más vista del día en estas televisiones.