

Madrid, 7 de junio de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’, de nuevo líder en la noche del martes

**Con un 14,1% de *share* y más de 1,3M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño aventajó en 7 décimas a su inmediato competidor (13,4%).**

**Los canales temáticos de Mediaset España (9,1%) volvieron a ser los más vistos con Energy (2,6%), FDF (2,5%) y Divinity (2,2%) en las tres primeras posiciones del ranking. La serie de Energy ‘Mentes Criminales’ fue la emisión con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones (324.000 y 2,3%)**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** sumó anoche un nuevo liderazgo en su franja con **un 14,1% de *share* y 1.362.000 seguidores** y se impuso en 7 décimas a la oferta de la segunda opción (13,4%). Superó la media nacional en **Canarias (20,7%), Murcia (18,2%), Andalucía (16,1%), Madrid (15,8%), Castilla la Mancha (14,2%) y en el denominado ‘Resto’ (16,5%)**. Además, más de 4,3M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

**Mediaset España** anotó ayer un 24,6% de *share* y creció hasta el 26,4% en el *target* comercial. **Telecinco** alcanzó un 11,2% de *share* y se impuso en *target* comercial con un 12,1%. Fue la televisión más vista de la franja de mañana **(15,2%)**, con un nuevo triunfo de ‘**El programa de Ana Rosa’ (17% y 427.000)** en su banda horaria. Y lideraron en *target* comercial **‘Sálvame Limón’** **(10,7%),** **‘Sálvame Naranja’** **(12,3%) y ‘25 palabras’ (9,5%)**.

Además, los **canales temáticos de Mediaset España alcanzaron un 9,1% de *share*** con **Energy (2,6%), FDF (2,6%) y Divinity (2,2%)** a la cabeza del *ranking*. La serie de Energy **'Mentes Criminales'** (324.000 y 2,3%) fue la emisión más vista del día en estas televisiones.