

Madrid, 6 de junio de 2023

‘1m2 contra la Basuraleza’, con el apoyo de 12 Meses, reúne a casi 17.000 voluntarios en 1.000 puntos de recogida para recuperar cerca de 80 toneladas de residuos

**Un incremento de casi 5.000 voluntarios (+38%) y 270 puntos de recogida (+36%) respecto a la edición de 2022 confirman el éxito de la gran jornada de recogida de residuos organizada este fin de semana por Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes.**

**A todos estos ‘liberadores’ se han sumado los presentadores de Mediaset España Manu Carreño, Isabel Jiménez, Leticia Iglesias, Ricardo Reyes, Laila Jiménez, Carmen Corazzini y Nuria Marín, que han participado en la recogida organizada en el madrileño Pinar de Valdelatas.**

**Con esta campaña, 12 Meses aboga por cuarto año consecutivo por la sensibilización medioambiental, impulsando la acción ciudadana y la responsabilidad individual y colectiva en la recogida de residuos propios y ajenos como eje del cambio en el cuidado del medio ambiente.**

Un nuevo éxito que debe convertirse de una vez por todas en un hábito social incorporado al día a día de todos y cada uno de los ciudadanos: la gran jornada de recogida de residuos convocada por la **cuarta edición de la** **campaña ‘**[**12 Meses**](https://www.mediaset.es/12meses/) **contra la Basuraleza’** y organizada por **Proyecto LIBERA**, **de SEO/Birdlife** en alianza con **Ecoembes**, ha reunido el pasado sábado 3 de junio a **casi 17.000 voluntarios** **en cerca de 1.000 puntos de recogida**, en los que se han recuperado **casi 80 toneladas de residuos**.

Estas cifras suponen un **incremento de casi el 38% en la cifra de voluntarios** **y de** **un 36% en el de puntos de recogida** creados respecto a la edición anterior de la campaña de sensibilización medioambiental de Mediaset España. Además, se han recopilado **casi 106.000 residuos catalogados**, entre los que destacan casi 20.000 colillas de tabaco, 5.600 latas de bebida, cerca de 5.500 piezas de plástico, casi 5.000 piezas de vidrio y cerca de 4.900 tapas y tapones.

**Una llamada a la reflexión, al movimiento y a la acción**

La cuarta edición de la campaña ‘12 Meses contra la Basuraleza’ fue relanzada en dos fases el pasado mes de marzo por Mediaset España: por un lado, haciendo un **llamamiento a la** **reflexión** **e invitando a los espectadores al movimiento** en favor del cuidado y conservación de los espacios naturales, la sostenibilidad y la reducción del consumo a través de la reutilización y el reciclaje, con la emisión en los canales del grupo, sus soportes digitales y redes sociales de diferentes spots y cortinillas protagonizadas por **Isabel Jiménez, Manu Carreño, Diego Losada, Ion Aramendi y Nuria Marín**; por otro, realizando a través de nuevas creatividades una **llamada directa a la acción, apelando a la colaboración ciudadana en la gran retirada de residuos** celebrada este fin de semana.

Junto a la información divulgada en los soportes lineales y digitales del grupo, la campaña de 12 Meses ha contado nuevamente con la **colaboración de los programas e informativos de Telecinco y Cuatro** para exponer la importancia de formar parte de este **eje de cambio en el cuidado ambiental**,sensibilizar sobre la relevancia de la **acción ciudadana** y la **responsabilidad individual y colectiva** a la hora de recoger no sólo los residuos propios, sino todos los que cualquier persona se encuentra a su paso, evitando el impacto que acarrea a nivel contaminante y para la flora y la fauna. Además, también ha recordado el valor **de reducir el consumo, reutilizar y reciclar** entre la población y apostar por un modelo de producción y **consumo más sostenible**.

Más información:

* [www.12meses.es](http://www.12meses.es)
* Twitter: [@12\_meses](https://twitter.com/12_meses)
* Facebook: [/12meses](https://www.facebook.com/12meses)
* Instagram: [@12\_meses](https://www.instagram.com/12_meses/)