

Madrid, 1 de junio de 2023

Cuatro fans de ‘Got Talent: All-Stars’ vivirán una experiencia VIP en la Gran Final del *talent show* de la mano de Banco Santander

**Será el broche de oro de la campaña ‘Tan Tan Fan’, desarrollada conjuntamente por Publiespaña y la entidad bancaria en colaboración con Carat, agencia perteneciente al Grupo Dentsu, en la que es la primera versión ‘All-Stars’ vinculada a la marca ‘Got Talent’ que se produce fuera de EE.UU. tras su exitoso estreno en NBC el pasado mes de enero.**

**Encaminada a potenciar la notoriedad e integración de la marca Santander en el contenido televisivo, la iniciativa se ha desarrollado conjuntamente en televisión y en digital a través de la web del programa, donde los interesados debían votar por la historia de su artista favorito y enviar un vídeo propio para optar a vivir la experiencia VIP ofrecida por Banco Santander en la final.**

**Subir al escenario para entregar el trofeo al ganador del *talent show*; conocer al presentador y al jurado del programa; visitar las instalaciones del programa, incluyendo backstage y zonas técnicas; catering, maquillaje, peluquería y estilismo para vivir el momento como auténticas estrellas y un ‘Welcome Pack’ con regalos, entre lo más destacado de la experiencia VIP que ofrecerá ‘Tan Tan Fan’ a los ganadores.**

Una experiencia que nunca olvidarán… asociada a una marca que siempre permanecerá vinculada a ese recuerdo. El próximo **sábado 4 de junio**, coincidiendo con la **Gran Final de ‘Got Talent: All-Stars’**, cuatro espectadores del programa vivirán **una experiencia VIP** en el plató del concurso como premio por alzarse ganadores de la **campaña ‘Tan Tan Fan’ de Banco Santander**.

Tras viajar gratuitamente desde sus respectivos domicilios y alojarse en un lujoso hotel del centro de Madrid, los cuatro afortunados **serán tratados como auténticas estrellas** en el plató del programa: conocerán y se harán fotos con **Santi** **Millán**, **Risto Mejide**, **Edurne**, **Paula** **Echevarría** y **The** **Grefg**, juez invitado en la gran final, así como con **algunos de los talentos finalistas**; dispondrán de ***catering*** y pasarán por **maquillaje**, **peluquería** y **estilismo al igual que las *celebrities*;**  harán un **tour guiado por el plató** y sus **zonas reservadas** -como el *backstage* y la unidad móvil- y **podrán fotografiarse** en el escenario y en la mesa del jurado; recibirán un **‘Welcome Pack’** con acreditación VIP, camisetas y tazas como las que usa el jurado del programa y, como colofón, **subirán al escenario** en el momento más emocionante de la edición para **entregar el trofeo al artista que se alce con la victoria.**

Desarrollada conjuntamente por Publiespaña, Banco Santander y Carat, y con el objetivo de **potenciar la máxima notoriedad de la marca a través de su integración en el contenido**, **‘Tan Tan Fan’** se lanzó en el estreno del concurso ofreciendo a los espectadores la posibilidad de vivir esta experiencia inolvidable. Para ello, debían entrar en el microsite habilitado en la [web del programa](https://www.telecinco.es/gottalent/tan-tan-fan/) producido en colaboración con Fremantle España, votar por su historia favorita entre las compartidas por los artistas en cada entrega y enviar un vídeo propio contando los motivos por los que son fans de este formato internacional. Las propuestas más originales serían el pasaporte que convertiría a cuatro de ellos en los ganadores de la experiencia premium, para lo que debían tener una cuenta en el banco o abrirla en ese momento y recibir además 100 euros de premio.