

Madrid, 1 de junio de 2023

Energy y FDF, canales temáticos más vistos del miércoles

**‘El programa de Ana Rosa’ (17,8% y 502.000) lideró su franja con su segundo mejor resultado de mayo y alcanzó un 21% en *target* comercial, el dato más alto de todas las televisiones en este parámetro.**

Los **canales temáticos de Mediaset España** volvieron a sumar un nuevo liderazgo en la jornada de ayer con un 10% de *share*, 3 puntos por delante de su inmediato competidor (7%). **Energy (2,9%)** y **FDF (2,8%)** se situaron a la cabeza del ranking, con la serie de **Energy ‘CSI Miami’ (391.000 y 3,1%)** como la emisión con mayor audiencia en estas televisiones.

**Mediaset España** registró un 24,9% de *share* (28,3% en TC), mientras que **Telecinco** anotó un 10,7% en total día (12% en TC). Se impuso en la franja matinal (16,1%) con una nueva victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (17,8% y 502.000) que registró su **segundo mejor resultado en mayo**. Creció en *target* comercial hasta anotar un 21% de *share*, l**a mejor marca de todas las televisiones en este parámetro**. Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (10,8%, 1M y líder en TC con un 12%) y **‘Sálvame naranja’,** lo más visto en su franja con un 12,4% y 1M, se impuso también en *target* comercial con un 15%.

La serie **‘El Pueblo’**, por su parte,registró un 9,9% de cuota de pantalla y creció en seguidores respecto a la semana pasada hasta alcanzar 1.015.000. Subió al 10,2% en *target* comercial y congregó a más de 3,2M de contactos.

Por su parte, **Cuatro** alcanzó un 4,1% de *share* y un 4,8% en *target* comercial. **‘First Dates’** (7,1% y 979.000) fue la emisión más vista del día en este canal y superó a su directo competidor en la franja (6,8%). **‘Maribáñez: el peor equipo del mundo’** (3,2%) creció medio punto respecto a su última entrega, subió hasta el 4% en *target* comercial y alcanzó más de 1,8M de contactos.