

Madrid, 29 de mayo de 2023

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ lidera su franja de emisión

**La gala conducida por Ion Aramendi y Laura Madrueño registró casi 1,4M de espectadores y un 12,9% de *share,* 1,2 puntos sobre su inmediato competidor(11,7%).**

**En Cuatro, ‘Home Cinema’ (11% y 1,1M) lideró con su mejor *share* desde diciembre de 2019 con la emisión de la película ‘Cenicienta’. En *target* comercial registró un 13,3%.**

**El conjunto de canales temáticos de Mediaset España sumó un 10,3% de *share* con Energy (3,4%) y FDF (2,5%) a la cabeza de los más vistos en estas televisiones.**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’** volvió a ser anoche la **opción favorita para los espectadores en su franja con un 12,9% de *share* y 1.396.000 espectadores**, con una ventaja de 1,2 puntos respecto a su inmediato competidor (11,7%).

El espacio conducido por **Ion Aramendi y Laura Madrueño** superó la media nacional en **Canarias (18,1%), Andalucía (16,6%), Asturias (15,2%), Madrid (13,6%), Castilla y León (13,5%) y en el denominado ‘Resto’ (13,9%).** Además, más de **4,2 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

En Cuatro, ‘Home Cinema’ obtuvo su **mejor cuota de pantalla desde diciembre de 2019** con la emisión de la película **‘Cenicienta’**, que **lideró su franja** de emisión con un **11% de *share* y 1.177.000 espectadores**, 6,6 puntos sobre su inmediato competidor (3,4%). En *target* comercial, creció hasta el 13,3%.

Las **televisiones temáticas de Mediaset España** registraron un 10,3% de *share* con el liderazgo de **Energy** (3,4%) y **FDF** (2,5%). **‘The Rookie’**, en el *prime time* de Energy, fue el **espacio más** **visto de la jornada** en estas televisiones (476.000 y 3,1%).

**Mediaset España**, por su parte, se anotó el triunfo del domingo con el conjunto de sus canales (25,4%) y también en *target* comercial (26,2%).