

VALOR GENERADO

<p>> EMPLEO DIRECTO</p> <p>1.537 personas (plantilla)</p>	<p>> IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>35% Directivas</p>	<p>> EMPLEO DIGNO</p> <p>98,3% contratos indefinidos</p>	<p>> EMPLEO SEGURO</p> <p>1,41 índice de frecuencia 2,55 índice de incidencia</p>
<p>> CESIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS A CAUSAS SOCIALES</p> <p>€6.032K</p>	<p>> DONACIONES</p> <p>€140K</p>	<p>> CONTENIDOS PARA TODOS</p> <p>45.745 hrs. subtulado 2.235 hrs. audiodescripción 1.190 hrs. lengua de signos</p>	<p>> INVERSIÓN EN FORMACIÓN</p> <p>€181K</p>
<p>> INVERSIÓN EN DERECHOS AUDIOVISUALES</p> <p>€108,8 millones</p>	<p>> IMPUESTOS SOPORTADOS</p> <p>€49.427K</p>	<p>> PROVEEDORES SERVICIOS Y APROVISIONAMIENTOS</p> <p>€359.952K</p>	<p>> ENTRETENIMIENTO VALORADO</p> <p>26,2 cuota media pantalla</p>