

# GESTIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL

Si bien el sector audiovisual genera impactos ambientales directos poco significativos, en comparación con otras industrias, Mediaset España asume el compromiso de gestionar su huella ambiental de un modo sostenible e implementar las medidas necesarias que permitan reducirla.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de evaluar y aprobar las medidas necesarias para la adecuada gestión de impactos, incluidos los vinculados con el cambio climático, siendo el Comité de Riesgos, el órgano encargado de la función ejecutiva de la gestión de riesgos. El Sistema Integrado de Gestión de Riesgos implantado en el Grupo desde 2007, garantiza la identificación, control y gestión de cualquier riesgo, incluidos los ambientales, que pueda afectar a la consecución de alguno de los objetivos estratégicos establecidos. Asimismo, existe una identificación dentro del Grupo de las diferentes áreas que son las responsables de la gestión de los riesgos medioambientales.

Los riesgos y oportunidades asociados a los posibles impactos derivados del cambio climático existen y han sido integrados en el Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Mediaset, si bien, dada la actividad desarrollada y la gestión realizada, se ha conseguido minimizar el impacto a nivel estratégico, operativo y financiero. Por su parte, el Grupo está plenamente atento a maximizar las oportunidades derivadas de una optimización en la gestión ambiental.

Consciente de la importancia de la acción climática, en 2021 Mediaset España inició el proceso de abordar su estrategia climática, para establecer una hoja de ruta que le permita implantar un **plan de transición hacia el Cero Neto** en 2050. En este sentido, el Grupo ha definido objetivos a medio y largo plazo que le conduzcan hacia la neutralidad climática, en línea con la ciencia climática más reciente, objetivos que han sido validados por parte de la iniciativa Science Based Target Initiative (SBTi).

Aplicando el principio de precaución ambiental recogido en la Declaración de Río de Janeiro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, el Grupo centra su atención en gestionar su huella ambiental directa en lo que concierne a la energía, el agua, los residuos y los desplazamientos, con el objetivo principal de reducir el impacto de sus operaciones, allí donde tiene control operativo. A su vez, desde hace unos años ha abordado medidas que le permitan reducir el impacto indirecto provocado por la actividad del negocio tales como los desplazamientos de la plantilla o los viajes de negocio. A ello se suma el plan de acción derivado de la nueva estrategia climática, que abordará, entre otras, actuaciones a llevar a cabo de la mano de su cadena de suministro.

Las principales instalaciones de la compañía, donde se concentra el casi el 96% de la plantilla y se llevan a cabo las actividades con mayor intensidad en el uso de recursos naturales, son las oficinas y estudios de Fuencarral y Villaviciosa, en Madrid.

## PRIORIDADES AMBIENTALES

MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	REDUCIR EL USO DE RECURSOS NATURALES Y LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
----------------------------------	--	--

Desde hace casi una década, Mediaset España viene llevando a cabo una mejora de la eficiencia energética en sus instalaciones, la reducción del consumo de recursos naturales y la generación de residuos, así como impulsa acciones dirigidas a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero directas.

> CDP SCORE REPORT CLIMATE CHANGE 2022: **B**

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

El principal consumo energético proviene del consumo de electricidad de las instalaciones y corresponde a los equipos técnicos de estudios, incluyendo los de grabación, emisión y postproducción, así como los equipos informáticos y de climatización de salas informáticas, Mediaset España lleva a cabo acciones de gestión continua para optimizar el uso de la energía. Entre otras, establece medidas para la refrigeración equilibrada de sets de grabación, limitando los horarios de encendido y apagado del aire acondicionado en los estudios, controlando la temperatura de forma automatizada y regulando la iluminación en las pausas publicitarias durante los directos.

Otro aspecto relevante es la iluminación y por ello, desde hace más de un lustro, el Grupo cuenta con un plan de sustitución de luminaria y equipos de climatización más eficientes y de menor consumo. En este sentido, en 2022 se sustituyeron 987 luminarias y aparatos de iluminación por otros más eficientes y de menor consumo, tanto en decorados como en oficinas, y se instalaron 568 láminas de protección solar. En conjunto, las inversiones realizadas en 2022 para mejorar la eficiencia energética de la compañía, desde el punto de vista del equipamiento y las instalaciones, han supuesto un ahorro energético estimado global de 629 GJ y un coste de más de 130.000€.

> INTENSIDAD ENERGÉTICA

**2,6**

GJ/ HR GRABACIÓN



$\frac{52.981 \text{ GJ (consumo eléctrico)}}{20.173 \text{ hr. grabación en estudios}}$

## EMISIONES DE GASES CONTAMINANTES

Mediaset España mide y gestiona las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por el normal desarrollo de su actividad desde 2009, con el objetivo de identificar las principales fuentes que las generan y establecer un plan de acción para disminuirlas.

Entre las acciones promovidas por el Grupo para reducir su huella ambiental se encuentra la contratación de energía eléctrica con Garantía de Origen, por la cual se avala que toda la **electricidad consumida** durante el año en las instalaciones proviene exclusivamente de **fuentes 100% renovables**, que respetan el medio ambiente y evitan las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases contaminantes. En este sentido, desde 2015, toda la energía eléctrica consumida en las instalaciones propias del Grupo proviene de fuentes renovables, instalaciones que se utilizan para actividades de oficina y el desarrollo de la actividad audiovisual y cuyos consumos representan el 85% de la energía total consumida por el Grupo. De este modo, el Grupo contribuye a luchar contra los gases de efecto invernadero y otras emisiones contaminantes a la atmósfera.

A su vez, la disposición de paneles solares en las instalaciones refuerza la apuesta por las energías limpias. En este sentido, la sede de Fuencarral cuenta con 48 paneles solares instalados, los que producen una energía estimada de 38.5 Mwh.

Por otra parte, el Grupo promueve la **movilidad sostenible** entre a sus trabajadores, ofreciendo en Madrid un servicio de autobuses que conecta las instalaciones de la compañía (Fuencarral y Villaviciosa) con estaciones de tren y metro, en un amplio abanico horario, como forma de incentivar un mayor uso del transporte público y contribuir, de ese modo, a limitar las emisiones de gases contaminantes derivadas del commuting. Este servicio se ofrece durante todo el año, para dar soporte a los trabajadores que deben desplazarse a las instalaciones del Grupo en Madrid.

Desde 2019, Mediaset España ha asumido el compromiso de **compensar voluntariamente sus emisiones directas** a través de proyectos que contribuyen a generar impactos positivos en el medio ambiente.

En este sentido, el Grupo ha contribuido en 2019 y 2020 con un proyecto de conservación Forestal REDD+, ubicado en el suroccidente del Reino de Camboya, contribuyendo a la creación de empleo en la comunidad (ODS 8) y la lucha contra la deforestación (ODS 15), siendo un valioso sumidero de más de 3,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> (ODS 13).

Desde 2021, Mediaset España financia la reducción/secuestro de las emisiones de GEI equivalentes a sus emisiones residuales de alcance 1 y 2 adquiriendo créditos de carbono correspondientes a las mismas en el Proyecto de Conservación del Río, ubicado en la cuenca amazónica peruana.

Esta compensación voluntaria de emisiones directas no sustituye en ningún caso, los esfuerzos del Grupo por reducir sus emisiones cada año.

### TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA®

Mediaset España en colaboración con la Fundación Seur, puso en marcha en 2017 la iniciativa solidaria TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA®, que consiste en la recogida y entrega de tapones de plástico a una planta de reciclaje, con el fin de ayudar a niños con graves problemas de salud. Esta iniciativa pretende, por un lado, recoger los residuos de tapas plásticas generados y facilitar su reciclado, evitando así que terminen en un vertedero y por otro, contribuir con el tratamiento médico de niños.

> TAPONES RECICLADOS 2022

**330.000**

> CO<sub>2</sub> EVITADO 2022 (KG)

**990**



### COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES

Consciente del importante rol que juega la compensación de carbono en los esfuerzos para abordar la emergencia climática, a través de la financiación de proyectos destinados a reducir las emisiones de GEI y reforzar los sumideros de carbono naturales o tecnológicos, Mediaset España adquirió en 2021 créditos de carbono en el Proyecto de Conservación del Río, ubicado en la cuenca amazónica peruana. Este proyecto ha sido creado para proteger y conservar el bosque pantanoso de Yacumama y sus principales impactos son:

- > Evitar las emisiones de carbono resultantes de la tala y proteger la biodiversidad ubicada en el bosque, permitiendo el mantenimiento de un hábitat seguro para las aves y otras especies nativas y protegiendo una gran cantidad de árboles frutales de la zona;
- > Promover la actividad económica entre los habitantes locales desarrollando más empleo, a través de la contratación de más guardabosques y protección del empleo actual;
- > Mejorar la atención médica para las comunidades locales, proporcionando instalaciones y apoyo monetario a la clínica local en Puerto Miguel.

En 2022 Mediaset España utilizó los créditos de carbono restantes para compensar sus emisiones de alcance 1 y 2.

Mediaset España reporta anualmente sus emisiones de gases de efecto invernadero, respondiendo desde 2009 al cuestionario de cambio climático de la iniciativa Carbon Disclosure Project. Todas las emisiones de gases de efecto invernadero han sido verificadas por auditor externo independiente.

**ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS**

<p>&gt; EQUIPOS PROPIOS O CONTROLADOS<sup>1</sup></p> <p><b>429,68</b> 2021: 343,12 2020: 355,9</p>	<p>&gt; FLOTA DE VEHÍCULOS<sup>2</sup></p> <p><b>46,87</b> 2021: 47,98 2020: 40,19</p>	<p>&gt; CLIMATIZACIÓN Y RECARGAS GASES REFRIGERANTES<sup>3</sup></p> <p><b>196,21</b> 2021: 398,43 2020: 194,69</p>	<p>&gt; MARKET BASED<sup>4</sup></p> <p><b>0</b> 2021: 0 2020: 0</p>
<p><b>TOTAL: 672,77</b></p>			<p><b>TOTAL: 0</b></p>

**ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS**

(1) Factores de emisión utilizados: Defra Conversion Factors 2022- Fuels  
 (2) Factores de emisión utilizados: Defra Conversion Factors 2022- Business Travel land  
 (3) Factores de emisión utilizados: MITECO Factores de Emisión Julio 2022  
 (4) Mediaset España no genera emisiones de alcance 2 ya que compra el 100% de su energía eléctrica con certificado de origen renovable. Las emisiones que hubiera generado si no utilizara este tipo de energía, se encuentran calculadas en Información Complementaria- LOCATION BASED ALCANCE 2.

**ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS<sup>1</sup>**

<p>&gt; VIAJES DE NEGOCIOS EN TRANSPORTE AÉREO</p> <p><b>170,18</b> 2021: 158,45 2020: 174,54</p>	<p>&gt; VIAJES DE NEGOCIOS EN TRANSPORTE FERROVIARIO</p> <p><b>8,83</b> 2021: 2,78 2020: 2,56</p>	<p>&gt; VIAJES DE NEGOCIO TRANSPORTE TERRESTRE</p> <p><b>294,67</b> 2021: 300,52 2020: 249,22</p>	<p>&gt; DESPLAZAMIENTOS DE PLANTILLA IN-ITINERE</p> <p><b>1.250,15</b> 2021: 96,65 2020: 412,3</p>	<p>&gt; VIAJES DE NEGOCIO ESTANCIA EN HOTELES</p> <p><b>11,33</b> 2021: 22,64 2020: 10,13</p>	<p>&gt; OTRAS EMISIONES UPSTREAM<sup>2</sup></p> <p><b>41.183,26</b> 2021: 32.517,01 2020: 30.551</p>	<p>&gt; EMISIONES DOWNSTREAM<sup>3</sup></p> <p><b>39.459,45</b> 2021: 47.612,58 2020: 48.930</p>
<p><b>TOTAL: 82.378</b></p>						

(1) Para el cálculo de emisiones de alcance 3 se han tenido en cuenta todas las categorías consideradas relevantes (1 a 8; 11; 15).  
 (2) Incluye las emisiones aguas arriba (upstream) fuera de la organización, calculadas de acuerdo a las categorías de Alcance 3 del GHG Protocol. Se incluyen las emisiones asociadas a proveedores, adquisición de bienes capitales; emisiones energéticas no incorporadas en la huella de alcance 1 y 2; servicios de transporte pagados por la compañía, residuos de la organización; y activos arrendados por Mediaset. Las principales emisiones en 2021 han correspondido a las asociadas a las actividades de compra de bienes y servicios.  
 (3) Incluye las emisiones aguas abajo (downstream) fuera de la organización, calculadas de acuerdo a las categorías de Alcance 3 del GHG Protocol. Se incluyen las emisiones asociadas al uso de productos vendidos por Mediaset España y a las inversiones de la compañía en derechos audiovisuales y cine. Ambas categorías suponen en 2021 aproximadamente un 59% de las emisiones de alcance 3.

**TOTAL ALCANCE 1+2+3: 83.051**

**INTENSIDAD EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

**1,59**

.....>  $\frac{83.051 \text{ Tn emisiones CO}_2\text{e}}{52.154 \text{ HR programación en 2022}}$

Alcance: Grupo Mediaset España. Datos a 31 de diciembre de 2022.

Nota: el inventario de emisiones generadas ha sido calculado utilizando The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition).

Otras emisiones contaminantes (Tn)			
	2020	2021	2022
SOx	0,0135	0,279	0,036
NOx	0,8695	0,118	0,857
Partículas	0,0675	0,027	0,046
CO	0,3694	0,033	0,324
COVNM	0,0533	0,043	0,047

Nota: los datos de emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas a la atmósfera son los correspondientes a los consumos directos de energía (calderas), del combustible utilizado en los vehículos de flota y de la electricidad consumida.

## CONSUMO DE RECURSOS Y GENERACIÓN DE RESIDUOS

En 2022 se retomó la actividad audiovisual en estudios y oficinas a niveles previos a la pandemia. Tanto el consumo de recursos como la generación de residuos vino dada por el transcurso normal de la actividad, tanto de la actividad de producción audiovisual, como por la actividad de oficina, o el comedor para sus empleados.

Todos los residuos generados se han gestionado adecuadamente, dando preferencia al reciclado en los casos en los que la normativa lo permite.

En cumplimiento de la normativa que regula los residuos peligrosos y no peligrosos, Mediaset España entrega los residuos en condiciones adecuadas a un gestor autorizado. En este sentido, los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se gestionan a través del almacén técnico; todo el equipamiento técnico es adquirido bajo normativa RoHS, abonando en el momento de la compra el coste de su retirada al final de la vida útil, lo que garantiza la adecuada gestión de los residuos generados en el proceso de renovación por cuenta de la obsolescencia técnica prevista o sobrevenida. La mayoría de los residuos sólidos urbanos se generan en la zona de cafetería -comedor y es el personal de esta dependencia quien segrega los mismos según su destino (orgánicos, envases de plástico o vidrio). En el ámbito de las oficinas y despachos y demás instalaciones, los trabajadores segregan el papel, las pilas y baterías, las cintas y los envases mediante su depósito en contenedores específicos distribuidos por las instalaciones de la compañía.

M<sub>3</sub>=metros cúbicos; GJ=Gigajulios; KG=kilogramos

(1) Corresponde a las sedes de Fuencarral y Villaviciosa en Madrid, donde se concentra el 96% de la plantilla y se llevan a cabo todas las actividades vinculadas a la producción audiovisual.

(2) Corresponde a todos los centros de trabajo en España, ya que la compra se realiza de forma centralizada.

(3) Incluye la estimación de la electricidad generada por los paneles solares instalados.

### RECURSOS

> AGUA (M <sup>3</sup> ) <sup>1</sup> <b>16.141</b> 2021: 15.390 2020: 21.866	> ELECTRICIDAD (GJ) <sup>1,3</sup> <b>52.981</b> 2021: 56.028 2020: 55.895	> PILAS/BATERÍAS (KG) <sup>1</sup> <b>258</b> 2021: 311,15 2020: 223,21	> DISCOS (KG) <sup>1</sup> <b>457</b> 2021: 726,48 2020: 786,96
> GASÓLEO (GJ) <sup>1</sup> <b>1.022</b> 2021: 1.050 2020: 1.365	> GAS NATURAL (GJ) <sup>1</sup> <b>8.394</b> 2021: 6.665 2020: 6.888,60	> PAPEL (KG) <sup>2</sup> <b>9.699,53</b> 2021: 7.909 2020: 9.754,66	> TÓNERS (KG) <sup>2</sup> <b>302,5</b> 2021: 233 2020: 225,90

### RESIDUOS

> RESIDUOS BIOSANITARIOS (KG) ▲ <b>159</b> 2021: 177,69 2020: 105,85	> LÁMPARAS Y TUBOS FLUORESCENTES (KG) ▲ <b>455</b> 2021: 601,27 2020: 502,98	> RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (KG)▲ <b>5.976</b> 2021: 3.200 2020: 3.039	> PILAS/ BATERÍAS (KG)▲ <b>407</b> 2021: 586 2020: 98
> PAPEL (KG) ☁ <b>37.076</b> 2021: 26.585,90 2020: 36.536,48	> TÓNER (KG)▲ <b>398</b> 2021: 274 2020: 376	> PINTURAS Y AEROSOLES (KG)▲ <b>363</b> 2021: 275 2020: 150	> ACERO Y HIERRO (KG)☁ <b>8.377</b> 2021: 5.432 2020: 6.273
> RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS - RSU (TN) <sup>2</sup> ☁ <b>2,78</b> 2021: 15,20 2020: 15,17	> DISCOS Y CINTAS(KG) ☁ <b>602,4</b> 2021: 129 2020: 115	> COMPACTADORA (TN) ☁ <b>104,27</b> 2021: 101,64 2020: 69,36	> ACEITE DE COCINA (KG)▲ <b>313</b> 2021: 447,51 2020: 195,5
> LÍQUIDO ANTICONGELANTE (KG)▲ <b>0</b> 2021: 0 2020: 379	▲: RESIDUOS PELIGROSOS ☁: RESIDUOS NO PELIGROSOS		