

Madrid, 25 de mayo de 2023

Energy y FDF, canales temáticos más vistos de la jornada

**‘El Pueblo’ (10,1%) creció 1 punto en *target* comercial hasta anotar un 11,1%.**

Los **canales temáticos de Mediaset España** sumaron 7 décimas respecto al dato del miércoles pasado y volvieron a obtener un nuevo liderazgo en la jornada de ayer con un 10,6% de *share*, 3,8 puntos por delante de su inmediato competidor (6,8%). **Energy** y **FDF**, ambas con un 3% de cuota de pantalla, se situaron a la cabeza del ranking, con el largometraje de FDF **‘Fast & Furious 7’** **(469.000 y 4,7%)** como la emisión con mayor audiencia en los canales temáticos del grupo.

**Mediaset España** registró un 25,9% de *share* (28,1% en TC), mientras que **Telecinco** anotó un 11,2% en total día (11,4% en TC). Se impuso en la franja matinal (15,9%) con una nueva victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (17,8% y 485.000). Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (10,9%, 1M y líder en TC con un 11,1%) y **‘Sálvame naranja’,** líder de su franja con un 14% y 1,1M, se impuso también en TC con un 14,6%. De igual forma, **‘25 palabras’** (10,1%) superó a sus competidores en el *target* comercial de su banda de emisión (11,6%).

La serie **‘El Pueblo’**, por su parte,registró un 10,1% de cuota de pantalla y 983.000 espectadores y creció en *target* comercial hasta anotar un 11,1% de *share*. Superó la media obtenida a nivel nacional en **Murcia (17,8%), Castilla y León (15%), Madrid (12,9%), Castilla la Mancha (12,7%), Canarias (10,5%), Asturias (10,3%) y en el denominado ‘Resto’ (13,5%).**