

Madrid, 24 de mayo de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’ lidera su franja y crece al 16,7% entre los jóvenes

**Con un 14,2% de *share* y casi 1,4M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño aventajó en 1 punto a su inmediato competidor (13,2%). Creció hasta el 15% en *target* comercial con los espectadores entre 25 y 44 años como sus principales seguidores (17%).**

**Cuatro se impuso a su directo competidor en la franja de *prime time* (5,3% vs. 5,1%). ‘Código 10’ anotó su segunda mejor marca desde su estreno con un 4,6% y 403.000 espectadores.**

**Energy (3%), FDF (2,9%) y Divinity (2,1%) fueron las televisiones temáticas más vistas con la serie de Energy ‘Mentes Criminales’ y el largometraje de FDF ‘Fast & Furious 5’ como las emisiones con mayor audiencia de la jornada. Be Bad (1,6%) registró su mejor martes histórico.**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** volvió a confirmar el apoyo de los espectadores, que lo eligieron como la oferta favorita en su franja con **un 14,2% de *share* y 1.394.000 seguidores**. Lideró su banda de emisión con 1 punto de ventaja sobre la segunda opción (13,2%).

También se impuso entre **el público con mejor perfil para los anunciantes** con un 15% de *share* en *target* comercial, arropado principalmente por los jóvenes de entre 16 y 34 años (16,7%) y los seguidores con edades comprendidas entre 25 a 44 años (17%). Superó la media nacional en **Canarias (19,1%), Madrid (17,3%), Andalucía (15,8%), Galicia (15,5%), Murcia (15,3%) y en el denominado ‘Resto’ (18%)**. Además, más de 4,4M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

**Mediaset España** anotó el martes un 26,9% de *share* y fue el grupo más visto en el *target* comercial (29,7%). **Telecinco** alcanzó un 12% de *share* y se impuso en *target* comercial con un 13,3%. ‘**El programa de Ana Rosa’ (15,6% y 457.000)** se hizo con la victoria de su banda de emisión, entregando a la cadena la hegemonía de la **mañana (14,1%)**. **‘Sálvame Limón’** **(10,9% y 1M),** lideró en *target* comercial con un 10,9%,y **‘Sálvame Naranja’** fue **lo más visto en su franja** con un **13,4% de *share*, 1,1 M de seguidores y un 14,3% en TC**. **‘25 palabras’ (9,3%)** se impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su banda con un 10,5%.

Por su parte, **Cuatro** se situó por delante de su inmediato competidor en la franja de *prime time* (5,3% vs. 5,1%) con **‘First Dates’** (993.000, 6,8% y un 7,9% en TC),emisión más vista del día en Cuatro, y **‘Código 10’**, que anotó su **segundo mejor registro desde su estreno** con un 4,6% de *share*, 403.000 espectadores y un 4,9% en *target* comercial, por delante de su inmediato competidor en su franja (3,8%).

Además, los **canales temáticos de Mediaset España alcanzaron un 10,2% de *share*** con **Energy (3%), FDF (2,9%) y Divinity (2,1%)** a la cabeza del *ranking*. La serie de Energy **‘Mentes Criminales’ (437.000 y 3,3%)** y el largometraje de FDF **‘Fast & Furious 6’** **(396.000 y 3,6%)** se alzaron como las **emisiones con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones**. De igual forma, **Be Mad (1,6%)** marcó su **mejor registro en martes de su historia.**