

Madrid, 23 de mayo de 2023

Mediaset España y Telecinco, líderes del *target* comercial del lunes

**Con un 28% y un 12,3% de *share*, respectivamente.**

Mediaset España lideró ayer el *target* comercial, el segmento de espectadores más atractivos para los anunciantes, en el que obtuvo **un 28% de *share***. De igual forma, Telecinco fue la cadena líder en este parámetro con un **12,3% de cuota de pantalla*.***

**‘El programa de Ana Rosa’ (16,2% y 479.000)** propició el **triunfo de Telecinco en la franja de mañana (14,6%)**. **‘Sálvame Limón’ (11,2%, 1,1M y un 12,6% en TC)** y **‘Sálvame Naranja’ (13,8%, 1,2M y un 17,2% en TC)** fueron las **opciones más vistas** en sus respectivas franjas de emisión. En *prime time*, **‘Mi casa es la tuya’** obtuvo un **8% de *share* y 1M de espectadores**, creció en *target* comercial **hasta el 9,2%** y superó su media nacional en **Madrid (13,4%), Baleares (11,6%), Murcia (10,9%), Canarias (8,4%) y Galicia (8,2%)**. Más de 3,8M de espectadores sintonizaron con el programa en algún momento de su emisión.

Además, los **canales temáticos** de Mediaset España registraron una audiencia acumulada del **10,1% de *share*** con **Energy** y **FDF** como los más vistos del día, ambos con un **2.9% de cuota de pantalla**, seguidos en el *ranking* por **Divinity (2,2%).** La serie de Energy **‘FBI Most Wanted’** fue la **emisión con mayor audiencia del lunes en estas televisiones** (437.000 y 3,3%).