

Madrid, 18 de mayo de 2023

Los canales temáticos de Mediaset España lideran el miércoles con Energy y FDF como los más vistos del día

**‘El Pueblo’ (10,5%) creció hasta el 11% en *target* comercial y volvió a obtener el respaldo de los espectadores jóvenes, sus principales seguidores, con un 13,1% de *share*.**

Los **canales temáticos de Mediaset España** sumaron un nuevo liderazgo en la jornada de ayer con un 9,9% de *share*, 2,2 puntos por delante de su inmediato competidor (7,7%). **Energy** (3,2%) y **FDF** (2,7%) fueron los más vistos del día con las series **‘CSI Miami’ en Energy** y **‘Love is in the air’ en Divinity** como las emisiones con mayor audiencia en los canales temáticos del grupo, ambas con la misma marca (359.000 y 2,9%).

**Mediaset España** registró un 25% de *share* (27,2% en TC), mientras que **Telecinco** anotó un 11,1% en total día (12,2% en TC). Se impuso en la franja matinal (15,6%) con la victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (16,9% y 469.000). Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (11,3%, 1,1M y un 13,3% en TC) y **‘Sálvame naranja’** (14,8%, 1,2M y un 17,6% en TC) lideraron sus respectivas franjas. También destacó **‘25 palabras’**, que obtuvosu tercer mejor *share* del año (10,7%) y se impuso a sus competidores en el *target* comercial de su banda de emisión (12,4%).

La serie **‘El Pueblo’**, por su parte,registró un 10,5% de cuota de pantalla y 1.039.000 espectadores y creció en *target* comercial hasta anotar un 11% de *share*. El público joven volvió a ser el más afín a la serie de Telecinco, con un 13,1% de *share*. Superó la media obtenida a nivel nacional en **Castilla la Mancha (14,5%), Castilla y León (14,4%), Murcia (14,3%), Asturias (13,8%), Canarias (13,6%) Madrid (13,5%) y en el denominado ‘Resto’ (14,2%).**

**Cuatro** obtuvo un 4% en total día y convirtió en positivo su *target* comercial con un 4,7% de *share.* **‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’** (3,6%) creció casi 2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 5,4% de cuota de pantalla. Más de 2M de espectadores contactaron en algún momento con la emisión del *docu-reality.*