

Madrid, 17 de mayo de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’ bate récord de temporada, lidera su franja y crece más de 3 puntos

**Con un 16,5% de *share* y casi 1,6M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño aventajó en 4,6 puntos a su inmediato competidor (11,9%). Anotó un 16,2% en *target* comercial con los espectadores entre 16 y 34 años entre sus principales seguidores (16,4%).**

**Energy (3%) y FDF (2,9%) fueron las televisiones temáticas más vistas de la jornada con el largometraje de FDF ‘Fast & Furious 5’ como la emisión con mayor audiencia de la jornada. Energy y Be Bad (1,5%) repitieron su mejor dato del año en martes.**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** batió anoche su **récord de la temporada, tanto en cuota de pantalla como en espectadores, tras alcanzar un 16,5% de *share* y 1.584.000 seguidores**. Creció 3,2 puntos respecto a su última entrega y lideró su banda de emisión con 4,6 puntos de ventaja sobre la segunda opción (11,9%).

También fue la **oferta favorita para los espectadores con mejor perfil para los anunciantes** con un 16,2% de *share* en *target* comercial, arropado principalmente por los jóvenes de entre 16 y 34 años (16,4%). Superó la media nacional en **Canarias (22%), Andalucía (19,4%), Madrid (19,2%), Galicia (18,5%), Asturias (17,5%), Murcia (16,6%) y en el denominado ‘Resto’ (19,1%)**. Además, más de 4,7M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

**Mediaset España** lideró el martes con un 27,8% de *share*, registro que supone un incremento de dos puntos respecto a la semana anterior, y fue el grupo más visto en el *target* comercial (26%).

**Telecinco** alcanzó un 13% de *share*, 8 décimas más que el martes de la semana pasada, y lideró en *target* comercial con un 13,7%. ‘**El programa de Ana Rosa’ (17,1% y 442.000)** se hizo con la victoria de su banda de emisión, entregando a la cadena la hegemonía de la mañana (15,4%). **‘Sálvame Limón’** **(10,3%, 1M y un 9,9% en TC)** y **‘Sálvame Naranja’** **(14,9%, 1,2M y un 16% en TC)** lideraron en sus respectivos horarios y **‘25 palabras’ (10,6%)** se impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su banda con un 13,3%.

Por su parte, **Cuatro (4,5%)** también incrementó medio punto su dato en martes respecto a la semana pasada. Se impuso a su inmediato competidor en la franja de *prime time* (5,3% vs. 5,1%) con **‘First Dates’** (983.000, 7% y un 7,5% en TC),emisión más vista del día en Cuatro, y **‘Código 10’** (3,9% y un 4,4% en *target* comercial).

Además, los **canales temáticos de Mediaset España alcanzaron un 10,3% de *share***, 6 décimas más que el martes anterior, con **Energy (3%) y** **FDF (2,9%)** a la cabeza del *ranking*. El largometraje de FDF **‘Fast & Furious 5’** (4% y 423.000) se alzó como la **emisión con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones**. De igual forma, **Energy (3%) y Be Mad (1,5%)** marcaron de nuevo sus **mejores registros en martes del año.**