

Madrid, 16 de mayo de 2023

Mediaset España lidera el *target* comercial del lunes, con Telecinco como cadena más vista en este parámetro

**Con un 27,5% y un 12,5% de *share*, respectivamente.**

Mediaset España fue ayer lunes el **grupo audiovisual líder del *target* comercial**, el segmento de espectadores más atractivos para los anunciantes, en el que obtuvo **un 27,5% de cuota de pantalla**. Con un **12,5% de *share***, Telecinco fue la cadena líder en este parámetro.

**El liderazgo de ‘El programa de Ana Rosa’ (15,3% y 429.000)** propició el **triunfo de Telecinco en la franja de mañana (14,1%)**. **‘Sálvame Limón’ (11,5% y 1.157.000)** y **‘Sálvame Naranja’ (13,8% y 1.168.000)** fueron las **opciones más vistas** en sus respectivas franjas de emisión. A continuación, ‘**25 palabras’** y **‘Reacción en cadena’** incrementaron su *share* en el ***target* comercial** hasta el **11,8% y el 11,2%**, respectivamente. Destacó también el resultado del concurso presentado por Christian Gálvez en el *target* **25-44 años (13,6%)**. En *prime time*, **‘Mi casa es la tuya’** obtuvo un **11,2% de *share* y 1.264.000 espectadores**, creciendo en *target* comercial **hasta el 11,6%**. 4,6 millones de espectadores sintonizaron con el programa en algún momento de su emisión.

Los **canales temáticos** del grupo registraron una audiencia acumulada del **10% de *share*** con **Energy (3%)**, **FDF (2,7%)** y **Divinity (2,3%)** a la cabeza del *ranking* de los más vistos.