

Madrid, 12 de mayo de 2023

‘Supervivientes 2023’ anota un nuevo liderazgo y supera el 23% de *share* entre los jóvenes

**Con casi 1,7M de espectadores y un 17,9% de *share*, el *reality* de aventura superó en 6,8 puntos a la segunda opción en su franja (11,1%). También se impuso en el *target* comercial (16,9%), con los jóvenes de 16 a 34 años como sus principales seguidores (23,1%).**

**Los canales temáticos de Mediaset España sumaron 4 décimas al resultado de la semana pasada hasta alcanzar un 9,9% de *share*. Energy, que registró su segundo mejor jueves de la temporada con un 3,2% de cuota de pantalla, FDF (2,5%) y Divinity (2,3%) volvieron a ser los más vistas del día.**

**‘Supervivientes 2023’** volvió a liderar anoche su franja con casi **1,7M de espectadores y un 17,9% de *share*.** Se impuso al resto de ofertas en su banda horaria, con una ventaja de 6,8 puntos sobre su inmediato competidor (11,1%). Más de 4,8M de seguidores vieron la gala en algún momento de su emisión.

El espacio conducido por **Jorge Javier Vázquez y Laura Madrueño** lideró también en el ***target* comercial (16,9%)**, con los jóvenes de 16 a 34 años como sus principales seguidores (23,1%). Superó la media nacional en **Canarias (25,2%), Andalucía (20,1%), Murcia (19,3%), Madrid (19,3%) y en el denominado ‘Resto’ (25,2%)**.

**Telecinco** obtuvo ayer un 13,1% en el total día y se impuso en el *target* comercial (13,7%) así como en las franjas del ***late night*** (22,4%), ***day time*** (13,6%) y la **mañana** (15,5%) con la victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (16,9% y 446.000).

En Cuatro, ‘**Horizonte’** (5,6%) creció respecto a su última entrega hasta alcanzar su **mejor registro de las cuatro últimas semanas**, con datos por encima de su competencia (3,8%), y sumó 1,3 puntos en *target* comercial (6,9%). Más de 2,2M de espectadores siguieron el espacio de **Iker Jiménez** en algún momento de su emisión.

**Los canales temáticos de Mediaset España** acumularon un 9,9% de *share,* 4 décimas más que la semana pasada, con **Energy (3,2%), que alcanzó su segundo mejor jueves de la temporada, FDF (2,5%) y Divinity (2,3%) como los más vistos de la jornada**. El capítulo de **‘NCIS Los Ángeles’** en el *prime time* de Energy fue la **emisión con mayor audiencia del día en estas televisiones** **(384.000 y 2,9%)**. Y el grupo de canales de **Mediaset España**, por su parte, anotó al 27,1% de *share* y lideró el *target* comercial (26,1%).