

Madrid, 11 de mayo de 2023

Los estrenos de ‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’ y ‘El Pueblo’ mejoran las franjas de Cuatro y Telecinco respecto a la semana pasada

**2,6 puntos de incremento en el caso del estreno en Cuatro y 3,8 puntos de crecimiento en la franja de Telecinco, que marcó su mejor miércoles de las últimas 13 semanas.**

**Con un 6,4% de *share* y casi 700.000 espectadores, el nuevo *docureality* de Cuatro creció hasta el 7,6% en *target* comercial y se impuso en 1,7 puntos a su inmediato competidor, al que también superó en la franja de *prime time* (6,2% vs. 5,7%). El estreno de la tercera temporada de ‘El Pueblo’ (11,6%-1,1M espectadores) sumó más de un punto al dato de la temporada anterior en su estreno y superó los datos de todas las entregas de la segunda temporada. En *target* comercial, creció hasta el 12,7% de *share*.**

**Los canales temáticos de Mediaset España registraron su mejor miércoles desde julio de 2018 (10,8%), con el mejor miércoles histórico de Energy (3,7%) y con FDF (2,7%) y Divinity (2,4%) completando el top3 del *ranking*.**

Los estrenos de **‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’** en Cuatro y de la tercera temporada de **‘El Pueblo’** en Telecinco propiciaron **sustanciales incrementos en las franjas de emisión de ambas cadenas** respecto a los datos de la semana pasada, con crecimientos de **3,8 y 2,6 puntos**, respectivamente.

El nuevo *docureality* de Cuatro registró un **6,4% de *share*** y casi **700.000 espectadores,** 1,7 puntos más que su competidor en su franja de emisión. **Creció en *target* comercial hasta el 7,6%** **de *share*** e incrementó sus datos en **Aragón (10,3%), Castilla la Mancha (10%), Andalucía (8,9%), Madrid (7,2%), Baleares (7,2%) y Galicia (7%).** Casi **2,4M de espectadores** pasaron por el nuevo programa en algún momento de su emisión. Este resultado propició **la victoria de Cuatro sobre su competidor en *prime time*** (6,2% vs. 5,7%)

Por su parte, con un 11,6% de cuota de pantalla y más de 1,1M espectadores, el arranque de la tercera temporada de **‘El Pueblo’** sumó 1,3 puntos al dato del estreno de su temporada anterior, superando además los registros de todas las emisiones de aquella edición. **Creció más de un punto en *target* comercial (12,7%)** y mejoró su registro en **Murcia (18,3%), Castilla y León (15,7%), Madrid (15,4%), Canarias (12%) y Aragón (12%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** obtuvo una jornada más la victoria en su horario de emisión con un **16,4% de *share* y 415.000 espectadores** y otorgó a **Telecinco el triunfo de la franja matinal (14,9%)**. En la tarde, lideraron sus respectivas franjas **‘Sálvame limón’,** con un **12,1%, 1,1M espectadores y un 14,7% en *target* comercial,** y **‘Sálvame** **naranja’** que marcó su **mejor *share* del año** con un **15,1%,** anotó **1,2M espectadores** y creció hasta el **17,9% en *target* comercial.** A continuación, **‘25 palabras’** igualó su **segundo mejor *share* (10,9%)** yse impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su franja horaria con un 13,6%.

**Telecinco** registró un **11,5% de cuota de pantalla en total día**, su **mejor miércoles de las últimas 13 semanas** e incrementócasi un punto el dato del miércoles anterior (10,7%).

Además, los **canales temáticos de Mediaset España lideraron la jornada** con un 10,8% de *share*, su **mejor dato en miércoles desde julio de 2018**. A la cabeza de los más vistos se situaron **Energy**, **con el mejor miércoles de su historia (3,7%), FDF (2,7%)** y **Divinity (2,4%).**

**Mediaset España** registró su **mejor miércoles de los últimos tres meses** **(26,7%)** y **lideró el *target* comercial con un 30,4% de cuota de pantalla.**