

Madrid, 10 de mayo de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’, líder de su franja y del *target* comercial con los jóvenes como principales seguidores

**Con un 13,3% de *share* y más de 1,2M de espectadores, la gala presentada por Carlos Sobera y Laura Madrueño aventajó en 1,5 puntos a su inmediato competidor (11,8%). Creció en *target* comercial (13,6%) con los espectadores entre 16 y 24 años como su público más fiel (16,9%).**

**‘25 palabras’, con un 10,5%, alcanzó su tercer mejor registro en *share* y se impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su franja con un 12,2%.**

**Energy (3,1%), FDF (2,7%) y Divinity (2,2%) fueron las televisiones temáticas más vistas de la jornada con el largometraje ‘Jumanji: Bienvenidos a la jungla’ como la emisión de cine con mayor *share* en martes de la temporada (3,8%)**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** se alzó anoche como la **oferta favorita para los espectadores en su franja de emisión** con un **13,3% de *share* y más de 1,2M de espectadores**. Lideró con una ventaja de 1,5 puntos respecto a su directo competidor (11,8%).

También se impuso entre **los espectadores con mejor perfil para los anunciantes** con un 13,6% de *share* en *target* comercial, arropado principalmente por los espectadores jóvenes de entre 16 y 24 años (16,9%). Superó la media nacional en **Canarias (18,2%), Andalucía (16,6%), Murcia (15,4%), Madrid (13,9%), Euskadi (13,7%) y en el denominado ‘Resto’ (17,8%)**. Además, más de 4,2M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’ (17,4% y 447.000)** se hizo con la victoria de su franja, entregando a Telecinco la hegemonía de la mañana (15,8%). Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** **(11,8%, 1,1M y un 13,1% en TC)** y **‘Sálvame Naranja’** **(14,5%, 1,1M y un 15,7% en TC)** lideraron sus respectivas franjas y **‘25 palabras’ (10,5%) anotó su tercer mejor dato en *share*** yse impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su banda horaria con un 12,2%.

Además, los **canales temáticos de Mediaset España alcanzaron un 9,7% de *share***, con **Energy (3,1%)**, **FDF (2,7%)** y **Divinity (2,2%)** a la cabeza del *ranking*. El largometraje de FDF **‘Jumanji: Bienvenidos a la jungla’** (3,8% y 416.000) en se alzó como la **emisión de cine con mayor *share* en martes de la temporada.**

**Mediaset España** anotó un 25,9% de *share* en el total día y lideró el *target* comercial (27,9%).