

Madrid, 9 de mayo de 2023

‘El debate final de las tentaciones’ crece en su despedida y supera el 23% entre los jóvenes

**Con un 11,9% de cuota de pantalla y más de 1,1M de espectadores, la última entrega de la edición sumó 1,4 puntos respecto a la semana pasada y creció hasta el 15% de *share* en *target* comercial, parámetro en el que se impuso a su inmediato competidor (9,3%).**

**‘25 palabras’, con un 10,4%, igualó su tercer mejor registro en *share* y se impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su franja con un 11,5%.**

**El conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España (10,2%) volvió a encabezar el ránking del día e igualó su tercer mejor lunes de la temporada con Energy (3%) y FDF (2,9%) como las más vistas.**

**La segunda y última entrega de ‘El debate final de las tentaciones’** sumó anoche 1,4 puntos respecto a su emisión de la semana pasada hasta anotar un 11,9% de *share* y 1,1M de espectadores. El programa presentado por Sandra Barneda, con el que se cerró la sexta edición de ‘La isla de las tentaciones’, registró 4M de contactos y **se impuso a su inmediato competidor en *target* comercial (15% vs. 9,3%)**, disparándose al 23,7% de *share* entre los espectadores de **entre 16 y 24 años**, su público más fiel. Destacó el especial seguimiento obtenido en **Murcia (16,7%), Valencia (15,4%), Madrid (14,8%), Canarias (14%) y Andalucía (13,4%).**

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** obtuvo una jornada más la victoria en su horario de emisión con un 15,8% de *share* y 410.000 espectadores y otorgó a Telecinco el triunfo de la franja matinal con un 14,8% de cuota de pantalla. En la tarde **‘Sálvame naranja’ (13,4%, 1M y un 15,8% en TC)** lideró su franja y **‘25 palabras’ igualó su tercer mejor dato en *share* con un 10,4%** yse impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su banda horaria con un 11,5%. **Telecinco** registró un 11,6% de cuota de pantalla, sumando casi 1 punto a su dato del lunes pasado (10,7%).

Además, el conjunto de **canales temáticos de Mediaset España** alcanzó un 10,2% de *share* con el que igualó **su tercer mejor lunes de la temporada**. **Energy (3%)** y **FDF** **(2,9%)** fueron los más vistos del día con el capítulo de ‘**FBI Most Wanted’**,en el *prime time* de Energy, como la **emisión con mayor audiencia de las temáticas (426.000 y 3,4%)**. Por su parte, **Mediaset España** **(26,1%)** sumó casi 1 punto a su resultado de la semana pasada (25,2%) y se impuso en *target* comercial con un 30,1% de cuota de pantalla.