

Madrid, 5 de mayo de 2023

Telecinco prepara una versión renovada del mítico ‘¡Allá tú!’, con Jesús Vázquez

**La cadena ya trabaja junto a Gestmusic en la preproducción de este formato, que se actualizará con importantes novedades en su mecánica y cuyas recientes reediciones en países como Francia e Italia y la que prepara Reino Unido avalan su vigencia.**

*“Euros, euros, dubidú… ♫♫ Euros, euros ¡Allá tú!”.* Esta sintonía, que a buen seguro aún resuena en las cabezas de millones de espectadores, evoca el recuerdo de **uno de los concursos que mayor popularidad ha alcanzado en la televisión de nuestro país**. Doce años después de su despedida, **‘¡Allá tú!’ regresará a Telecinco** **con una nueva versión** que volverá a contar con el carisma, la simpatía y la cercanía con el público de **Jesús Vázquez** y que incorporará **nuevos elementos y giros en su mecánica**.

La cadena se encuentra trabajando en colaboración con Gestmusic en la preproducción de este *game show* que no exige preparación, cultura o habilidades especiales a los concursantes, pero sí **capacidad de negociación**, **intuición** y **templanza a la hora de tomar decisiones**. En **‘¡Allá tú!’**, los participantes se reúnen en un plató donde **cada uno mantiene en su poder una caja**. El elegido tiene que **ir escogiendo y abriendo las cajas de sus compañeros** para conocer los premios o cantidades de dinero a las que ya no podrá optar hasta **quedarse solo con una caja al final**, cuyo premio es el que gana. A lo largo del proceso y para darle más emoción, el presentador va trasmitiendo a los concursantes **las ofertas que hace ‘la banca’**, un enigmático personaje que les ofrece **posibles trueques económicos** si renuncian al contenido de las cajas que les queda por abrir.

**‘¡Allá tú!’** es una adaptación del formato internacional **‘Deal or not deal’**, emitido **en 83 territorios** desde su creación con gran éxito de audiencia. Las recientes reediciones que se han llevado a cabo en países como **Francia** e **Italia** y la que actualmente prepara **Reino Unido**, respaldan la vigencia del programa.