Madrid, 5 de mayo de 2023

Telecinco lidera el día con la gala de ‘Supervivientes 2023’ más vista de la temporada

**La cadena anota un 13,6%, su mejor registro en jueves de los últimos seis meses, desde el 20 de octubre de 2022.**

**Con 1.747.000 de espectadores, el *reality* de aventura también anotó su segundo mejor resultado en cuota de pantalla (18,4%) y superó en 9 puntos a la segunda opción en su franja (9,4%). Se impuso en el *target* comercial (17,9%), con los jóvenes de 16 a 34 años como sus principales seguidores (23,4%).**

Nuevo hito de **‘Supervivientes 2023’** que ayervolvió a registrar **su récord de audiencia de la temporada con 1.747.000 espectadores y** su **segundo mejor dato en cuota de pantalla** de la presente edición (18,4%)*.* Lideró sobre el resto de ofertas en su franja, con una ventaja de 9 puntos sobre su inmediato competidor (10,6%).

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez y Laura Madrueño se impuso también en el ***target* comercial (17,9%)**, con los jóvenes de 16 a 34 años como sus principales seguidores (23,4%). Superó la media nacional en **Canarias (23,5%), Valencia (23%), Murcia (22%), Andalucía (20,7%), Baleares (19,6%) y en el denominado ‘Resto’ (23%)**.

**Telecinco** fue ayer la **televisión más vista del día** con un 13,6%, su **mejor dato en jueves desde el 20 de octubre pasado**. Lideró el *target* comercial (14,3%) y se impuso en las franjas del ***late night*** (23,7%), ***day time*** (14,2%) y la **mañana** (16,6%) aupada por los liderazgos de ‘**El programa de Ana Rosa’** (18,1% y 458.000), **‘Sálvame limón’** (11,2% y 1M) y **‘Sálvame naranja’** (13,8% y 1M).

En Cuatro, ‘**Horizonte’** (5,2%) creció respecto a su última entrega con datos por encima de su competencia (4,6%). Sumó 1,3 puntos en *target* comercial hasta anotar un 6,5% de *share*.

**Los canales temáticos de Mediaset España** acumularon un 9,5% de *share* con **Energy (3%) y FDF (2,5%) como los más vistos de la jornada**. Y el grupo de canales de **Mediaset España**, por su parte, lideró el día con un 27,7%, su **mejor dato en jueves de las últimas cinco semanas,** además del *target* comercial (29,9%).