

Madrid, 4 de mayo de 2023

Los canales temáticos de Mediaset España lideran con FDF y Energy como los más vistos del día

**‘CSI Miami’, en el *prime time* de Energy, fue la emisión no deportiva con mayor audiencia de la jornada en estas televisiones (460.000 y 3,9%).**

Los **canales temáticos de Mediaset España lideraron ayer la jornada** con un 9,9% de *share*, 2,8 puntos de ventaja sobre los de su inmediato competidor (7,1%).

**FDF** (3,1%) y **Energy** (2,8%) volvieron a encabezar el ranking de los más vistos del día con **‘CSI Miami’**, en el *prime time* de Energy, como el **espacio no deportivo con mayor audiencia del miércoles** en estos canales con 460.000 espectadores y un 3,9% de *share*.

Por otro lado, **Telecinco** anotó un 10,6% en el día, **su mejor dato en miércoles de las últimas tres semanas**, y lideró el *target* comercial (11,6%). Se impuso en la franja matinal (15,1%) con la victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (16,4% y 417.000). Por la tarde destacaron los liderazgos de **‘Sálvame limón’** (10,8%, 1M y un 11,6% en TC) y **‘Sálvame naranja’** (13,7%, 1,1M y un 14,4% en TC). También destacó la victoria en el *target* comercial de **‘25 palabras’** (11,1%). La serie **‘Desaparecidos’**, por su parte,cerró ayer su segunda temporada con un 7,8% de cuota de pantalla, 710.000 espectadores y creció en *target* comercial hasta anotar un 8,7% de *share*.