

Madrid, 3 de mayo de 2023

25 palabras’ celebra 100 emisiones en Telecinco alcanzando 600.000€ en el bote, la cifra más alta de su historia

**Será mañana jueves 4 de mayo en una edición que contará con Ana Morgade, Cristina Medina, Laura Sánchez y Eduardo Casanova como invitados.**

**‘25 palabras’, que es líder de su franja de emisión en *target* comercial y en los públicos de entre 13 y 54 años, presenta una evolución positiva en sus datos de audiencia, mejorando su registro mes a mes en lo que va de año.**

**Con solo 72 vídeos subidos a su cuenta en TikTok, el programa acumula más de 87 millones de reproducciones, lo que supone una media de más de 1,2 millones de reproducciones por vídeo.**

Nada mejor que celebrar **una efeméride importante** con **un acontecimiento especial**. ‘**25 palabras’ cumple 100 emisiones en Telecinco** **mañana jueves 4 de mayo (19:00h)** y lo hará a la vez que **el bote del programa alcance los 600.000 euros**, la cifra acumulada **más alta desde su estreno**.

Como es habitual, el concurso presentado por **Christian Gálvez** contará con la participación de **cuatro famosos** que ayudarán a los concursantes a superar las diferentes pruebas del programa, pero en esta ocasión tan señalada, serán ‘amigos’ que ya han pasado por ediciones anteriores: **Ana Morgade y** **Cristina Medina** en uno de los equipos; y **Eduardo Casanova** y **Laura Sánchez** apoyando al otro concursante en los sucesivos retos: **‘La Apuesta’, ‘Uno contra Uno’, ‘La Pirámide de Pistas’, ‘Todo puede cambiar’** y la emocionante **‘Las 10 de Últimas’**, en la que se pone en juego el bote.

**Evolución positiva, liderazgo en *targets* cualitativos y viralidad en TikTok**

Producido en colaboración con Fénix Media, **‘25 palabras’** acumula una media del **9,2% de *share* y 832.000 espectadores** y presenta una **evolución ascendente en sus datos mensuales** en lo que va de año, pasando del 8,5% de cuota de pantalla en enero al 9,7% registrado en abril. **Lidera el *target* comercial entre todas las cadenas** con una media del **11,4% de *share*** y es la **opción preferida por los espectadores de 13-24 años** (9,8%), **25-44 años** (12,1%) y de **45-54 años** (10,7%).

Mención aparte merece su **espectacular rendimiento en TikTok**, la red social preferida por los jóvenes, en la que algunos de los mejores momentos del programa se han viralizado masivamente: con solo **72 vídeos publicados** ha obtenido **más de 87,4 millones de visualizaciones**, lo que supone una media de más de 1,2 millones de reproducciones por vídeo publicado.