

Madrid, 3 de mayo de 2023

‘Supervivientes: Tierra de nadie’ crece más de 2 puntos respecto a su última entrega y se anota la victoria de su franja y el *target* comercial

**Con un 15,9% de *share* y más de 1,5M de espectadores, el *reality* presentado por Carlos Sobera registró su segundo mejor resultado de la temporada con 4,4 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (11,5%). Sumó 1 punto en *target* comercial (16,9%) con los espectadores entre 16 y 34 años entre sus principales seguidores (19,2%).**

**FDF (2,9%), con su segundo mejor dato en martes de la temporada, y Energy (2,8%) fueron las televisiones temáticas más vistas de la jornada. Y ‘Be Mad’, con un 1,5% de *share*, alcanzó su mejor cuota de pantalla en martes desde el inicio de sus emisiones.**

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’** se alzó anoche como la **oferta favorita para los espectadores en su franja** con un 15,9% de *share* y más de 1,5M de espectadores, su **segundo mejor dato de la temporada**, tras crecer 2,3 puntos respecto al dato del martes pasado. Lideró su franja de emisión de forma absoluta y amplió su distancia respecto a su directo competidor, al que superó por 4,4 puntos (11,5%).

También creció y se impuso entre **los espectadores con mejor perfil para los anunciantes** con un 16,9% de *share* en *target* comercial, 3 puntos más que la semana pasada. El *reality* de Telecinco estuvo arropado principalmente por los espectadores jóvenes de entre 16 y 34 años (19,2%) y superó la media nacional en **Canarias (21,2%), Andalucía (19,5%), Valencia (16,7%), Murcia (16,1%) y en el denominado ‘Resto’ (20,9%)**. Más de 4,4M de espectadores conectaron con el concurso en algún momento de su emisión.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** (16,1% y 426.000) se hizo con la victoria de su franja, entregando a Telecinco la hegemonía de la mañana (14,6%). Por la tarde, destacaron los liderazgos de **‘Sálvame Limón’** (10,5%, 1M y un 10,9% en TC) y **‘Sálvame Naranja’** (13,4%, 1,1M y un 14,1% en TC), así como el triunfo de **’25 palabras’** en *target* comercial (9,4%).

Como resultado, Telecinco anotó un 12,3% en el día y superó los datos de los dos últimos martes.

Entre las televisiones temáticas, **FDF (2,9%), con su segundo mejor dato en martes de la temporada, y Energy** (2,8%) se situaron a la cabeza del *ranking*. **Be Mad**, con un 1,5% de *share*, registró su **mejor dato histórico en martes**. El largometraje **‘Guardianes de la Galaxia vol.2’** (3,7% y 378.000) ha sido la **emisión de cine en martes más vista del año en FDF.**

**Mediaset España lideró la jornada con un** 26,3% de *share*, su **mejor martes del último mes**, además del *target* comercial (28,3%).