Madrid, 28 de abril de 2023

‘Supervivientes 2023’ lidera su franja con un nuevo récord de temporada

**Con más de 1,7M de espectadores y un 19,1% de cuota de pantalla, el *reality* de aventura superó en 8,5 puntos a la segunda opción en su franja (10,6%) y se impuso en el *target* comercial con un 18,5%, con los jóvenes de 16 a 34 años entre sus principales seguidores (22,1%).**

**Energy (2,9%), Divinity y FDF (2,5%) volvieron a ser los canales temáticos más vistos de la jornada.**

**‘Supervivientes 2023’** registró ayer **su récord de audiencia de la temporada** con más de 1,7M de espectadores y un 19,1% de *share,* liderando su franja con un incremento de 1,4 puntos respecto a su entrega de la pasada semana y con una ventaja de 8,5 puntos sobre su inmediato competidor (10,6%).

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez y Laura Madrueño se impuso también en el ***target* comercial (18,5%)**, con los jóvenes de 16 a 34 años entre sus principales seguidores (22,1%). Superaron la media nacional en los mercados regionales de **Canarias (29,9%), Andalucía (24,1%), Murcia (21,1%), Madrid (19,8%) y en el denominado ‘Resto’ (19,9%)**.

**Telecinco** obtuvo ayer un 12,9% en total día, lideró el *target* comercial (13,6%) y se impuso en las franjas del ***late night*** (25,7%), ***day time*** (13,5%) y la **mañana** (15,8%) aupada por el liderazgo de ‘**El programa de Ana Rosa’** (17,6% y 444.000) y los triunfos en *target* comercial de **‘Sálvame limón’** (10,1%) y **‘Sálvame Mila’** (12,5%).

**Cuatro** se impuso ayer en el *prime time* a su inmediato competidor (5,7% vs. 5,4%) impulsado por **‘Horizonte’** (4,9%), que creció respecto a su última entrega con datos por encima de su competencia (4,6%). Sumó medio punto en *target* comercial hasta anotar un 5,4% de *share*.

**Los canales temáticos de Mediaset España** acumularon ayer un 10% de *share*, su mejor dato de los últimos dos jueves, con **Energy (2,9%), Divinity y FDF (2,5%) como los más vistos de la jornada**. El capítulo de **‘NCIS: Los Ángeles’** en el *prime time* de Energy, se situó como el espacio con mayor audiencia del jueves con 405.000 espectadores y el 3,3% de *share*.