

Madrid, 27 de abril de 2023

Los canales temáticos de Mediaset España registran su mejor *share* de los últimos 5 años

**Be Mad anotó ayer el dato más alto de su historia con un 1,8% de *share.***

**Energy (3,1%), FDF (2,6%) y Divinity (2,4%) lideraron el miércoles con la serie ‘Mentes criminales’, en el *prime time* de Energy, como lo más visto del día en estas televisiones.**

**La evolución al alza en audiencias experimentada por el conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España** se vio reflejada ayer con un nuevo hito tras anotar un 10,7% de *share*, marca que además de situarlo como favorito para los espectadores es su **mejor *share* en miércoles desde julio de 2018**. Superó **en 3,7 puntos a la segunda opción de la jornada (7%).**

Entre sus canales destacó especialmente **Be Mad** con un 1,8% de cuota de pantalla, su **marca más alta registrada desde el inicio de sus emisiones**.

Además, tres de sus canales volvieron a encabezar el ranking de los más vistos de la jornada: **Energy** (3,1%), **FDF** (2,6%) y **Divinity** (2,4%) con **‘Mentes criminales’**, en el *prime time* de Energy, como el **espacio con mayor audiencia del miércoles** con 398.000 y un 3,4% de *share*.

Por otro lado, **Telecinco** anotó un 10,3% en el día y lideró el *target* comercial (11,2%). Se impuso en la franja matinal (15,9%) con la victoria de ‘**El programa de Ana Rosa’** (16,9% y 427.000). Y por la tarde destacó el liderazgo de **‘Sálvame limón’** (11,5%, 1M y un 12,8% en TC), y en *target* comercial de **‘Sálvame Naranja’** (12,1%) y **‘25 palabras’** (8,4%).