

Madrid, 26 de abril de 2023

Mediaset España estrena mañana la primera promo en televisión creada con inteligencia artificial en ‘Horizonte’

**Se trata de una autopromoción de la entrega de este domingo de ‘Cuarto Milenio’, realizada mediante la utilización de siete herramientas distintas de inteligencia artificial y con el avatar de Iker Jiménez como protagonista.**

**Mediaset España estrenará** mañana la **primera promo en televisión creada con inteligencia artificial en nuestro país**. Será en la nueva entrega de **‘Horizonte’**, que Cuatro ofrecerá **este jueves 27 de abril** (22:50 horas).Se trata de una autopromoción de ‘Cuarto Milenio’ creada con diversas aplicaciones de inteligencia artificial y en la que el avatar de Iker Jimenez, generado íntegramente con esta avanzada tecnología, cobra especial protagonismo a lo largo de los 20 segundos del metraje.

**El proceso de creación de la autopromoción de ‘Cuarto Milenio’ con IA**

**Siete herramientas de inteligencia artificial** han sido **utilizadas en la creación de la promo de la entrega de ‘Cuatro Milenio’ de este domingo**, realizada por los departamentos de Autopromociones y de Grafismo de Mediaset España.

El proceso de elaboración de la autopromoción de ‘Cuarto Milenio’ ha arrancado con la utilización de **Chat GPT**, sistema de chat basado en el modelo de lenguaje por inteligencia artificial, al que se le ha dado el siguiente *prompt* (orden): “Escribe una promoción de ‘Cuarto Milenio’ presentado por Iker Jiménez que dure 20 segundos y que trate sobre inteligencia artificial”. Seguidamente, se ha empleado **Dreambooth**, un modelo de generación de aprendizaje en el que la inteligencia artificial reconoce a Iker Jiménez, el presentador del programa, y crea un archivo para usarlo posteriormente en Stable Diffusion.

Con **Stable Diffusion**, herramienta que genera imágenes a partir de un texto, se ha creado un avatar de Iker Jiménez muy parecido a como es el presentador en realidad, así como el contenido y decoración de la promo. A continuación, se ha realizado un estudio fotográfico con **Fotogrametría** que ha permitido crear un modelo 3D de los elementos fotografiados para decorar el plató de la promo.

Posteriormente, se ha empleado **Dalle-2** para expandir la imagen y tener un avatar completo del presentador; **D-ID** para hacer hablar a la imagen y generar un vídeo que sincronizara el movimiento de la boca a un audio; y **EB-Synth** para simular el movimiento del cuerpo del avatar a partir de un vídeo de referencia, al que luego se ha aplicado After Effects (programa de edición y animación en vídeo) para unificar el estilo de todos los fotogramas del vídeo.

Para lograr un efecto más realista y mejorar el avatar, se ha empleado a continuación **Stable Diffusion + EB Synth**. El proceso de creación de la autopromoción ha culminado tras unir los distintos elementos creados con inteligencia artificial a través del programa de composición After Effects.

**Los avances de la inteligencia artificial, en la nueva entrega de ‘Horizonte’**

‘Horizonte’ **analizará los** **últimos avances** de la inteligencia artificial y los posibles riesgos derivados de la falta de regulación sobre su uso junto a **Chema Alonso**, presidente del Consejo de Telefónica Open Innovation, ingeniero informático y doctor honoris causa por la Universidad Rey Juan Carlos; y **Cristina Aranda**, cofundadora de Big Onion y MujeresTech y Spain AI.

El programa abordará también en las **acciones llevadas a cabo por un grupo de activistas medioambientales** que han rociado con pintura las fachadas de las sedes de diversos partidos políticos y de emblemáticos edificios de la capital madrileña como protesta para que el Ejecutivo tome medidas encaminadas a una transición del sistema alimentario que proteja el mundo rural, el medio ambiente y a los animales, con la ayuda del naturalista **Álex Lachhein** y **Bilbo Basterra**, cofundador de Futuro Vegetal.

Asimismo, el espacio **analizará los efectos de la escasez de agua** debido a la falta de lluvia **en la fauna y los parques naturales** junto al coronel **Pedro Baños**; **Nicolás Rodríguez**, experto en Analítica e Inteligencia de Datos y Predicción de Riesgos del comportamiento; y **Daniel Bashandeh**, analista político.