

Madrid, 24 de abril de 2023

Telecinco, televisión más vista del domingo con un ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ que se reafirma en su sólido liderazgo

**La gala conducida por Ion Aramendi registró su tercer mejor dato de la temporada con 1,5M de espectadores y un 15,5% de *share.* Aventajó en 3,5 puntos a la oferta de su directa competencia (12%), con los espectadores de 25 a 44 años como sus principales seguidores (17,2%).**

**Cuatro se impuso a su principal competidor en el total día (5,9% vs. 4,1%) y en todas las franjas del domingo, destacando el *prime time* (5,4% vs. 4,4%) y el mejor resultado de las últimas 5 semanas de ‘Cuarto Milenio’ (6,3%).**

**El conjunto de canales temáticos de Mediaset España registró un 11% con Energy (3,4%), Divinity (2,5%) y FDF (2,5%) a la cabeza de los más vistos y el tercer mejor dato histórico de Be Mad (1,5%).**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’** volvió a confirmar su liderazgo de audiencia en la noche del domingo con una media de **1,5M de espectadores y un 15,5% de *share*,** con 3,5 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (12%).



El espacio conducido por **Ion Aramendi,** que también se impuso en *target* comercial (14,9%), elevó su registro hasta el 17,2% entre los **espectadores entre 25 y 44 años, sus principales seguidores,** y superó la media nacional en los mercados de **Canarias (23,2%), Andalucía (20,2%), Madrid (18,6%), Baleares (16%), Valencia (16%), Castilla la Mancha (15,6%) y en el denominado ‘Resto’ (16,3%).** Además, casi **4,6 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

También destacó el liderazgo en su banda de emisión de **‘Fiesta’** con un 10,2% de *share* (1M de espectadores) casi 1 punto por delante de su directo competidor (9,5%).

Estos resultados impulsaron a **Telecinco** a alzarse como la **cadena más vista del día** con un 11,7%, su tercer mejor domingo de la temporada. También se impuso en **el *prime time*** (12,2%) y **el *late night*** (11,5%), el ***day time*** (11,5%), la **tarde** (10,4%) y la **mañana** (11,5%), al igual queel ***target* comercial del** **total día (11,7%), *prime time* (12,4%)** y ***day time* (11,4%)**.

Por su parte, **Cuatro (5,9%)** volvió a superar en el total día a su competidor (4,1%), al que también se impuso en todas las franjas de la jornada: ***prime time* (5,4% vs. 4,4%),** ***late night* (5,4% vs. 3,8%), tarde (6,9% vs. 4,3%), mañana (7,4% vs. 3,4%), sobremesa (5% vs. 4,3%)** y ***day time* (6,1% vs. 4%)**.

En Cuatro destacó por superar a su directo competidor la doble entrega cinematográfica del contenedor **Home cinema ‘La conspiración del pánico’ (6,1% vs. 3,2%)** y **‘El poder del dinero’ (7,3% vs. 4,5%)**. También lo hizo **‘Cuarto Milenio’** tras crecer 7 décimas respecto a la pasada semana y obtener su mejor resultado de las últimas 5 entregas (6,3% vs 4,4%).

En cuanto a las televisiones temáticas, de nuevo lideraron **Energy** (3,4%), **Divinity** (2,5%) y **FDF** (2,5%). Y **Be Mad**, con un 1,5% de *share*, registró su **tercer mejor dato desde el comienzo de sus emisiones**. **‘The Rookie’,** en el *prime time* de Energy, fue el **espacio más** **visto de la jornada** en estas televisiones (528.000 y 3,7%).

**Mediaset España** lideró el domingo con el conjunto de sus canales (28,6%), tras crecer medio punto, y también lo hizo en su *target* comercial (30,6%).