Madrid, 20 de abril de 2023

**Los canales temáticos de Mediaset España lideran el día con Energy, FDF y Divinity a la cabeza de los más vistos y los récords históricos de Be Mad**

**Anotaron su segundo mejor miércoles de la temporada con un 10,4% de *share* y una ventaja de casi 3 puntos sobre su inmediato competidor (7,5%).**

**Be Mad vivió ayer una jornada de hitos históricos con tres mejores marcas desde el inicio de sus emisiones: en el total día (1,7%), su emisión más vista con el largometraje ‘9 días’ (335.000 espectadores) y su dato de *prime time* más alto (2,2%).**

**El conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España** volvió a alzarse ayer como favorito para los espectadores tras anotar un 10,4% de *share*, su **segunda mejor marca en miércoles de la temporada** y con 2,9 puntos sobre la segunda opción de la jornada (7,5%). Consecuencia del buen comportamiento del triunvirato formado por **Energy** (3,1%), **Divinity** (2,4%) y **FDF** (2,4%) a la cabeza de los canales temáticos con mayor audiencia del miércoles y situar a **‘Mentes criminales’**, en el *prime time* de Energy, como el **espacio más visto de la jornada** con 411.000 y un 3,4% de share.

Entre las temáticas, también destacó la evolución al alza en audiencias de **Be Mad,** que ayerse tradujo en la obtención de **tres marcas históricas** en una sola jornada: su **mejor total día** con un 1,7%; su **emisión más vista hasta la fecha** con el largometraje ‘9 días’ (335.000 espectadores y un 2,8% de cuota de pantalla) y su ***prime time* más alto** con un 2,2% de *share*.

Por otro lado, **Telecinco** anotó un 10,3% en el día y lideró la franja matinal (16,5%) con el impulso de ‘**El programa de Ana Rosa’** (18,3% y 469.000). Y por la tarde destacaron las victorias en *target* comercial de **‘Sálvame limón’** (10,4%), **‘Sálvame Naranja’** (12,4%) y **‘25 palabras’** (11%).

En Cuatro, **‘Todo es mentira bis’** anotó su **segundo mejor *share* del año** con un 6,3% y se impuso en casi 2 puntos a su inmediato competidor (4,5%).