

Madrid, 18 de abril de 2023

Telecinco anota su mejor lunes en los últimos seis meses con el nuevo récord de temporada de ‘La isla de las tentaciones’

**Con un 14,9% de *share* y 1,6M de espectadores, 1,6 puntos más que el lunes anterior, el *reality* lideró su franja y fue la primera opción entre el público más atractivo para los anunciantes, en los que creció 5 puntos hasta el 19,9% en *target* comercial, superando el 30% entre los jóvenes, sus principales seguidores.**

**Las televisiones temáticas de Mediaset España volvieron a encabezar el ránking con Energy (2,8%), FDF (2,5%) y Divinity (2,3%) como las más vistas.**

Más de **1,6M de espectadores y un 14,9%** de *share* marcaron un **nuevo récord de audiencia de la temporada** en las hogueras finales de **‘La isla de las tentaciones’**, que no encuentra techo tras crecer 1,6 puntos respecto a la semana anterior, y se convirtió en la opción favorita de los espectadores en su franja, **liderando de forma absoluta.**

El programa presentado por Sandra Barneda registró anoche 4M de contactos y también **se impuso a sus competidores en *target* comercial** tras sumar 5 puntos a su media nacional y anotar un 19,9% de *share*, disparándose al 30,9% de *share* entre los espectadores de **entre 16 y 24 años**, sus principales seguidores. Destacó la audiencia en los mercados regionales de **Valencia (20%), Canarias (17,7%), Murcia (17,4%), Madrid (17,2%), Andalucía (16,3%), Castilla la Mancha (15%) y en el denominado ‘Resto’ (16,8%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** obtuvo una jornada más la victoria en su horario de emisión con un 15,8% de *share* y 413.000 espectadores y otorgó a Telecinco el triunfo de la franja matinal con un 14,7% de cuota de pantalla. Además, destacaron por su liderazgo en sus respectivas franjas, **‘Sálvame Limón’** (11%, 1M y 12,6% en TC) y **‘Sálvame Naranja’** (13,2%, 1M y un 14,5% en TC). Por su parte, **‘25 palabras’** se impuso en *target* comercial al resto de ofertas en su banda horaria con un 13,3% y **‘Reacción en cadena’**, con un 9%, anotó su cuarto mejor *share* desde el inicio de sus emisiones y elevó su dato al 12,2% en TC.

Aupado por estos registros, **Telecinco**, que ayer convirtió en positivo los *targets* comerciales de todas sus emisiones, registró ayer un 12,5% de cuota de pantalla, su **mejor dato en lunes desde octubre de 2022**.

Una jornada más, **Energy** lideró el grupo de temáticos **con un 2,8% de cuota de pantalla,** seguido de **FDF** (2,5%) y **Divinity** (2,3%). El capítulo de ‘**FBI Most Wanted’,** en el *prime time* de Energy, se situó como lo más visto de las temáticas (413.000 y 3,2%). De igual forma, **Mediaset España** obtuvo ayer un 26,4% de *share*, **su mejor lunes de las últimas cuatro semanas.**