

Madrid, 17 de abril de 2023

Telecinco lidera el domingo impulsado por el récord de temporada de

‘Supervivientes: Conexión Honduras’

**La gala conducida por Ion Aramendi volvió a crecer con respecto a la semana pasada y, con 1,6M de espectadores y un 16,2% de *share*, aventajó en casi 6 puntos a la oferta de su directa competencia (10,3%), con los espectadores menores de 24 años como sus principales seguidores (21,4%).**

**Nuevo éxito del triunvirato de los canales temáticos de Mediaset España con Energy (3,4%), Divinity (2,6%) y FDF (2,6%) a la cabeza de los más vistos y el mejor domingo histórico de Be Mad (1,5%).**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’** continuó ayer con su marcada evolución al alza tras crecer 7 décimas respecto a la semana anterior, y con una media de **1,6M de espectadores y un 16,2% de *share* volvió a erigirse como líder absoluto de su franja,** con 5,9 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (10,3%).

El espacio conducido por **Ion Aramendi,** que también se impuso en target comercial (15,8%), elevó su registro hasta el 21,4% entre los **espectadores menores de 24 años** y superó la media nacional en los mercados de **Canarias (23,4%), Andalucía (21%), Baleares (17,6%), Madrid (17,3%), Valencia (17,2%), Asturias (16,3%) y en el denominado ‘Resto’ (20,1%).** Además, casi **4,8 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

Además, también destacó el liderazgo en su banda de emisión de **Informativos Telecinco 21:00 h** con un 10,7% de *share,* 1,3M de espectadores y un 11,2% en *target* comercial.

Estos resultados impulsaron a **Telecinco** a alzarse como la **cadena más vista del día** con un 11,4%, **el *prime time*** (12,2%) y **el *late night*** (19,7%), al igual queel ***target* comercial del** **total día (10,7%), *prime time* (12,2%)** y ***day time* (9,9%)**.

Por su parte, **Cuatro (5,7%)** volvió a superar en el total día a su competidor (5,1%), al que también se impuso en prácticamente todas las franjas de la jornada: ***prime time* (5,1% vs. 4,4%),** ***late night* (5,3% vs. 3,4%), tarde (6,4% vs. 4,2%), mañana (7,8% vs. 3,9%)** y ***day time* (6% vs. 4%)**. En Cuatro destacó por superar a su directo competidor la doble entrega cinematográfica del contenedor **Home cinema ‘El planeta de los simios’ (6,6% vs. 3,3%)** y **‘G.I. Joe’ (6,5% vs. 4,2%)**.

En cuanto a las televisiones temáticas, de nuevo lideraron **Energy** (3,4%), **Divinity** (2,6%) y **FDF** (2,6%). Y **Be Mad**, con un 1,5% de *share*, registró su **mejor domingo desde el comienzo de sus emisiones**. Tres entregas de **‘The Rookie’,** en el *prime time* de Energy, fueron los **espacios más** **vistos de la jornada** en estas televisiones (507.000 – 3,5%, 465.000 - 4,2% y 429.000 – 2,9%).

**Mediaset España** alcanzó con el conjunto de sus canales un **28,1% de *share*** en total día, **su tercer mejor domingo del año,** con 4,8 puntos de ventaja sobre la segunda opción (23,3%).