Madrid, 14 de abril de 2023

**‘Supervivientes 2023’ bate su récord**

**de *share* de la temporada**

**Casi 1,7M de espectadores y un 17,8% de *share* situaron líder al *reality* de Telecinco, con 5,7 puntos de ventaja sobre la segunda opción de la noche (12,1%).**

**Telecinco lideró ayer el *day time* (13,7%) aupado por los liderazgos de ‘El programa de Ana Rosa’, ‘Sálvame Limón’ y ‘Sálvame Naranja’ y el segundo mejor *share* histórico de sus concursos vespertinos ‘25 palabras’ y ‘Reacción en cadena’.**

**Casi 1,7M de espectadores** y un **17,8% de *share*** permitieron a **‘Supervivientes 2023’ tras marcar su récord de *share* de la temporada** y convertirlo en el espacio **líder absoluto de su franja**, con una ventaja de 5,7 puntos sobre la segunda opción de la noche (12,1%).

El programa presentado por Jorge Javier Vázquez, que anotó más de 4,8M de contactos, también lideró en *target* comercial, destacando entre los espectadoresjóvenes de entre 16 y 34 años (18,9%). Por comunidades autónomas creció sobre su media en **Canarias (23,2%), Andalucía (20,9%), Valencia (20,8%), Murcia (20,4%), Castilla la Mancha (18,5%), Madrid (18,4%) y en el denominado ‘Resto’ (22,3%).**

**‘25 palabras’ y ‘Reacción en cadena’ anotan su segundo mejor *share* histórico y lideran entre los públicos con mejor perfil para los anunciantes**

**Telecinco** se impuso en la franja de *day time* (13,7%) aupado por el excelente comportamiento de todos sus espacios de entretenimiento. Lideró la **mañana**, con un 14,6%, en la que destacó la victoria de **‘El programa de Ana Rosa’** (15,4% y 404.000). Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (11,3%, 1,1M y un 11,8% en TC) y **‘Sálvame Naranja’** (13,7%, 1,1M y 16,6% en TC) se impusieron en su banda de emisión. Y sus concursos vespertinos **‘25 palabras’** y **‘Reacción en cadena’** registraron su **segundo mejor *share* histórico** (10,9% y 9,1%, respectivamente), además de liderar en *target* comercial (13,6% y 12,2%, respectivamente).

En Cuatro, ‘**Horizonte’ (5,6% y 476.000)** superó en casi 1 punto a su competidor en la franja (4,8%) y convirtió en positivo su dato en ***target* comercial** con un **6,2%.**

**Energy (2,7%) y FDF (2,6%)** se situaron como los canales temáticos con mayor audiencia de la jornada.

**Mediaset España** cerró la jornada con un 27,2%, medio punto más que el jueves de la semana pasada.