Madrid, 13 de abril de 2023

‘Supervivientes: última hora’ obtiene su mejor dato de audiencia de la temporada

**El doble capítulo de estreno de ‘Vota Juan’ se impuso a la oferta de su directo competidor (6,7% y 6,4% vs. 5,7% y 5%) e impulsó a Cuatro a crecer 1 punto en la franja respecto a la semana anterior.**

**El conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España registró un 10,3% de share, su tercer mejor dato de la temporada, aupado por el liderazgo de Energy (3,1%), FDF (2,6%) y Divinity (2,3%)**

Más de 1,4M de espectadores y un 10,7% de *share* convirtieron la emisión de anoche de **‘Supervivientes: última hora’ en su mejor entrega de la temporada**, con más de 3M de contactos. Creció hasta el 11,3% entre los espectadores de 25 a 44 años, con los mercados regionales de **Andalucía** (14,7%) y **Valencia** (12,9%) por encima de la media nacional.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se impuso en su horario de emisión con un 17,2% de *share* y 458.000 espectadores y otorgó la victoria de Telecinco en la franja matinal (15,8%). Por la tarde, lideraron en *target* comercial **‘Sálvame limón’** (10,4%), ‘**Sálvame Naranja’** (13,1%) y **‘25 palabras’** (9,9%).

Como resultado, **Telecinco** anotó ayer un 10,9% en el total día, con un incremento de 3 décimas respecto al miércoles pasado.

En **Cuatro**, la doble entrega de estreno de la serie **‘Vota Juan’** (6,7% - 806.000 y 6,4% y 602.000) aventajó a su inmediato competidor en su horario de emisión (5,7% y 5%) e impulsó a la cadena a crecer 1 punto en la franja respecto al miércoles anterior. La serie protagonizada por Javier Cámara también se impuso a su competencia en *target* comercial (9,5% vs. 4% - 8,6% vs. 5%).

Además, **el conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España** anotó ayer un 10,3% de *share*, su **tercer mejor dato de la temporada**, con **Energy (3,1%), FDF (2,6%) y Divinity (2,3%)** a la cabeza de los canales más vistos del día. **‘Mentes criminales’, en el *prime time* de Energy,** fue el espacio con mayor audiencia de la jornada con 360.000 espectadores y un 2,9% de *share*.

También creció 1,6 puntos el conjunto de canales de **Mediaset España** respecto a la semana pasada hasta obtener un 25,8% de cuota de pantalla, **su mejor dato de las últimas 5 semanas**.