

Madrid, 12 de abril de 2023

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ afianza su liderazgo en la noche del martes**

**Más de 1,4M de espectadores y un 14,9% de cuota de pantalla impulsaron su victoria en la franja, con los jóvenes de 16 a 34 años como sus principales seguidores (18%).**

**3,5M de espectadores y casi un 25% de *share* fueron ayer testigos del avance *simulcast* de ‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’, el *docu-reality* que narra la transformación de un humilde equipo de tercera regional liderada por Cristobal Soria.**

**Energy (3,1%), FDF (2,6%) y Divinity (2,3%) volvieron a ser un día más las televisiones temáticas más vistas de la jornada con el liderazgo de ‘Mentes criminales’.**

Más de **1,4 millones de espectadores y un 14,9% de *share*** situaron anoche a **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** como el espacio **más visto en su franja de emisión,** con una ventaja de 1,6 puntos sobre la segunda opción (13,3%). El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco, por el que pasaron 4,4M de espectadores, también se impuso al resto de competidores en el***target* comercial (14,9%)** y elevó hasta el **18%** de *share* su dato entre los **jóvenes de 16 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Canarias (18,9%), Andalucía (18,7%), Madrid (16,6%), Valencia (15,8%) y en el denominado ‘Resto’ (19,5%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** (17,1% y 445.000) se hizo con la victoria de su franja, entregando a Telecinco la hegemonía de la mañana (15,9%). Por la tarde, destacaron los liderazgos de **‘Sálvame limón’** (11,3%, 1M y un 12,1% en TC) y **‘Sálvame Naranja’** (13,5%, 1M y un 16,2% en TC). **‘25 palabras’** volvió a imponerse en su franja en *target* comercial con un 13,2% de *share*.

Como resultado, **Telecinco** anotó un 12,5% en el día, su **tercer mejor martes del año**, y **lideró el *target* comercial con un 13,7%.**

En Cuatro, **‘Viajando con Chester’** (5,4% y 563.000) anotó **su mejor resultado de las últimas tres semanas** y creció al 6,4% en *target* comercial. Este resultado impulsó a Cuatro a registrar un 5,8% en la franja de *prime time*, por encima de su inmediato competidor.

El conjunto de **televisiones temáticas** de Mediaset España registró un 10% de *share*, su **segundo mejor dato en martes de la temporada**, con **Energy** (3,1%) a la cabeza del *ranking*,seguido de **FDF** (2,6%) y **Divinity** (2,3%). ‘**Mentes criminales’** (411.000 y 3,2%) en el *prime time* de Energy, volvió a ser la emisión más vista de la jornada.

Además, más de 3,5M de espectadores y un 24,8% de *share* vieron anoche el avance en *simulcast* de **‘Maribáñez’** a través de todos los canales excepto Boing.

Como resultado, **Mediaset España** creció 2 décimas sobre el martes pasado en su dato global (27%), alcanzando su **segundo mejor martes del año**.