

Madrid, 11 de abril de 2023

‘La isla de las tentaciones’ lidera al alza en el arranque de sus hogueras finales

**Con una cuota de pantalla del 13,3% y 1,5M de espectadores, 1,5 puntos más que el lunes anterior, el *reality* lideró su franja y fue la primera opción entre el público más atractivo para los anunciantes, en los que creció 4,6 puntos hasta anotar un 17,9% en *target* comercial.**

**Las televisiones temáticas de Mediaset España alcanzaron un 10,3% de *share*, su segundo mejor lunes de la temporada, con Energy (3%), FDF (2,7%) y Divinity (2,5%) a la cabeza de los más vistos del día.**

Con una media de **1,5M de espectadores y un 13,3%** de *share*, **‘La isla de las tentaciones’** creció 1,5 puntos respecto a la semana anterior y se convirtió en la opción favorita de los espectadores en su franja, **liderando de forma absoluta.**

El programa presentado por Sandra Barneda registró anoche 4,3M de contactos y también **se impuso a sus competidores en *target* comercial** tras sumar 4,6 puntos a su media nacional y anotar un 17,9% de *share*, con los espectadores de **entre 25 y 44 años (25,3%)** como sus principales seguidores. Destacó la audiencia en los mercados regionales de **Murcia (21,5%), Andalucía (16,9%), Valencia (16,9%), Canarias (16,7%) y en el denominado ‘Resto’ (14,2%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se anotó la victoria en su horario de emisión con un 15,6% de *share* y 451.000 espectadores y otorgó a Telecinco el triunfo de la franja matinal con un 14,7% de cuota de pantalla. Además, destacaron por su liderazgo del *target* comercial en sus respectivas franjas, **‘Sálvame Naranja’** (14%) y **’25 palabras’** (11,4%). **‘Reacción en cadena’**, con un 8,8%, anotó el tercer mejor *share* desde el inicio de sus emisiones.

Telecinco registró ayer un 11,6% de cuota de pantalla, 1 décima más que el lunes pasado, con lo que suma tres lunes de crecimiento consecutivo.

Por otro lado, el conjunto de televisiones **temáticas de Mediaset España alcanzó anotó ayer un 10,3%** de *share*, su **segundo** **mejor registro en lunes de la temporada**. Una jornada más, **Energy** lideró el grupo de temáticos **con un 3% de cuota de pantalla,** seguido de **FDF** (2,7%) y **Divinity** (2,5%). Tres emisiones de **“FBI Most Wanted”** de Energy se situaron como lo más visto de las temáticas (413.000 y 2,8% - 405.000 y 3% - 349.000 y 3,3%, respectivamente).

**Mediaset España** obtuvo ayer un 26,1% de *share*, dato que supera 3 décimas a la media de los lunes de la temporada.