

Madrid, 10 de abril de 2023

‘Viajando con Chester’ cierra temporada con un especial sobre parejas con diferencia de edad con Risto Mejide entre sus protagonistas

**El presentador se pronunciará este martes en Cuatro (22:50h) sobre su actual relación sentimental, 21 años menor que él, en una entrega en la que también compartirán sus experiencias Javier Rigau, Pilar Rahola, Pelayo Díaz y Melani Olivares.**

**La novena temporada del programa (7,8% y 817.000) es el formato de entretenimiento más visto y con mejor cuota de pantalla del *prime time* de Cuatro en el ‘curso’ actual después de ‘Planeta Calleja’ (8,8% y 851.000).**

**Supera en su franja a su principal competidor (5,6%), crece hasta el 8,5% en el *target* comercial (vs. 5,3%) y el 8,1% entre los jóvenes de 25-34 años (vs.4,6%).**

Las **relaciones sentimentales entre personas que mantienen una sustancial diferencia de edad** centrarán la última entrega de la temporada de **‘Viajando con Chester’**, un especial que **Cuatro** emite este **martes 11 de abril (22:50h)** y que contará con la participación de diferentes personajes famosos que forman o han formado parte de este tipo de pareja. Entre ellos, se encuentra el propio conductor del formato, **Risto Mejide**, que valorará las opiniones vertidas recientemente, algunas muy críticas, en torno a su actual pareja sentimental, 21 años menor que él.

El empresario **Javier Rigau**, la periodista **Pilar Rahola**, el estilista e influencer **Pelayo Díaz** y la actriz **Melani Olivares** compartirán también sus experiencias personales en torno a esta realidad, que según Mejide viven unos 2 millones de personas en nuestro país y que está sujeta en muchos casos a la estigmatización, la incomprensión y los prejuicios sociales.

Rigau, viudo de la estrella de Hollywood **Gina Lollobrigida**, recientemente fallecida, inaugurará el especial hablando de su relación de varias décadas con la actriz, 34 años mayor y a la que conoció cuando él solo tenía 15 años. *“Tenía el estigma de que me casaba con ella por el interés o por sacar algo cuando yo era mucho más rico que ella”*, asegura el empresario.

Por otro lado, la periodista **Pilar Rahola** contará cómo fue ella misma la que inicialmente estigmatizó su relación con su pareja actual, 10 años menor que ella: cuando fue consciente de su edad, Rahola, decidió interrumpir ese vínculo; sin embargo, el amor entre ambos pudo con esa barrera y ya llevan 25 años juntos. *“De golpe en mi vida se quebraba porque mi pareja tenía 10 años menos y eso me comportaría mucho ruido, mucho lío, mucho estigma y yo ya tenía muchos problemas y no quería más. Aún me emociona que ya hace 25 años que estoy con él”*, reconoce*.*

El tercer caso que abordará ‘Viajando con Chester’ será el del estilista e *influencer* **Pelayo Díaz**, quien mantuvo una relación de tres años con el diseñador **David Delfín**, a quienes separaban 15 años de diferencia. A pesar de haberse separado tiempo antes del fallecimiento del modisto, Díaz confesó en sus redes sociales que había sido la persona más maravillosa que había conocido nunca. *“A día de hoy en terapia sigo hablando de mi relación con David, porque me marcó muchísimo”*, confiesa.

Por último, el espacio acogerá el relato de la actriz **Melani Olivares**, que ha mantenido relaciones con un hombre 16 años mayor cuando ella tenía 18 y con otro 10 años menor cuando alcanzó la cuarentena. La intérprete reconoce que no cree en las etiquetas y respecto a la primera de esas relaciones asegura que *“estuvimos tres años viviendo juntos en Nueva York y cargaban sobre él”*.

**Alcanza el mejor *share* de las últimas tres temporadas**

La novena edición de ‘Viajando con Chester’ alcanza su desenlace con un promedio en sus 12 emisiones del **7,8% de *share* y 817.000 espectadores**, situándose como la **temporada más competitiva de las tres últimas entregas del formato** producido en colaboración con La Fábrica de la Tele. Además, es el **programa de entretenimiento más visto y con mayor *share* del *prime time* de Cuatro** del ‘curso’ 2022/2023, solo superado por ‘Planeta Calleja’ (8,8% y 851.000).

Por otro lado, el programa ha logrado **imponerse en su franja a su principal competidor** en **total individuos (7,8%** vs. 5,6%), convirtiendo en positivo su cifra en ***target* comercial (8,5%** vs 5,3%) y en **jóvenes de 25-34 años (8,1%** vs 4,6%). Se ha situado también por encima en el resto de targets de edad, clase social y en 12 de los 14 mercados regionales, con especial seguimiento en **Aragón (10,6%), Murcia (10,1%), País Vasco (9,4%), Madrid (9,4%), Galicia (9,3%) y Asturias (9,3%)**.