

Madrid, 10 de abril de 2023

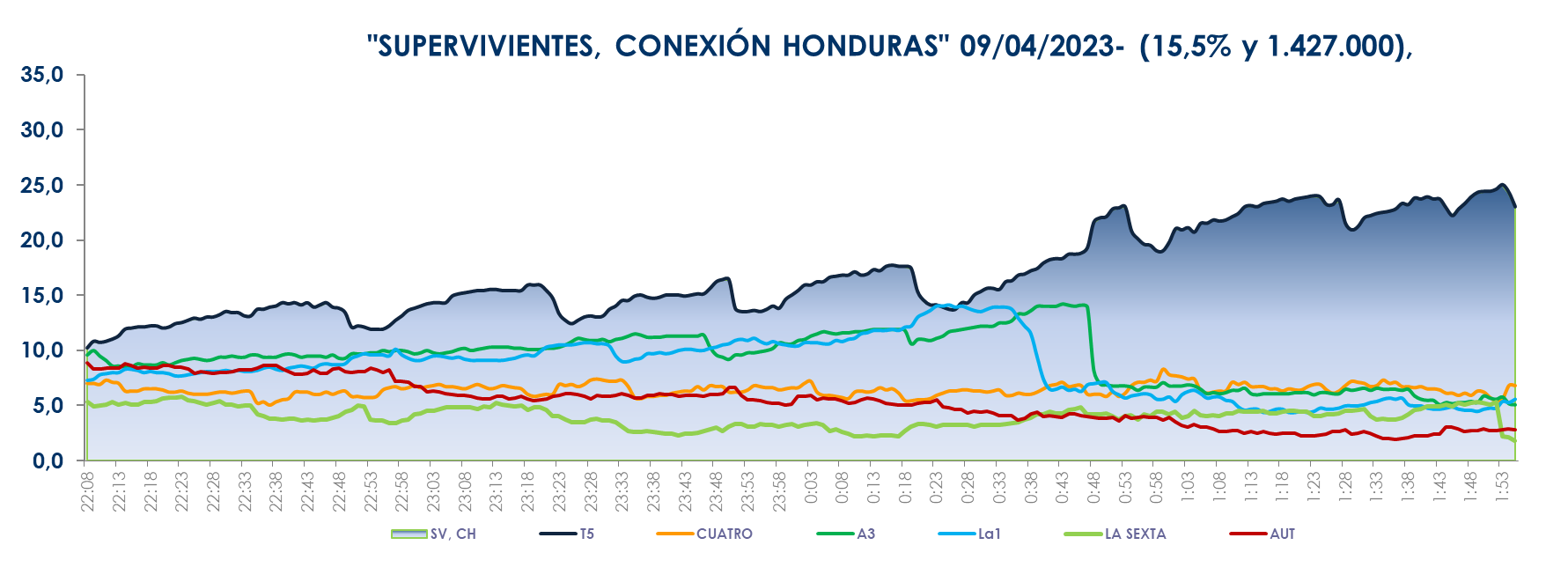
Telecinco cadena más seguida del domingo con un ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ líder absoluto y al alza

**La gala conducida por Ion Aramendi creció con respecto a la semana pasada y, con 1,4M de espectadores y un 15,5% de *share*, aventajó en casi 6 puntos a la oferta de su directa competencia (9,8%).**

**Cuatro (5,9%) volvió a crecer respecto al domingo anterior imponiéndose a su principal competidor por 1,5 puntos (4,4%).**

**Las temáticas de Mediaset España registraron su segundo mejor domingo del año (11,7%) con el liderazgo de Energy (3,8%), Divinity (3,1%), que registró su segunda mejor marca de la temporada, y FDF (2,7%).**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’** creció anoche 3 décimas respecto a la semana anterior y con una media de **1,4M de espectadores y un 15,5% de *share* se erigió como líder absoluto de su franja** con 5,7 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (9,8%).



El espacio conducido por **Ion Aramendi** elevó su registro hasta el 20,2% entre los **espectadores de 16 a 24 años (20,2%)** y superó la media nacional en los mercados de **Canarias (21,4%), Andalucía (20,1%), Madrid (16,7%), Galicia (16%), Baleares (16%) y en el denominado ‘Resto’ (19,4%).** Además, casi **4,5 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

En la tarde de Telecinco también se impuso en su horario de emisión **‘Fiesta’**, presentado por Emma García, que creció 1,1 puntos respecto al pasado domingo hasta liderar su banda con un 11,1% de *share* y 1M de espectadores, por encima de su inmediato competidor (10,2%).

Estos resultados impulsaron a **Telecinco** a alzarse como la **cadena más vista del día** con su **segundo mejor domingo del año** (11,7%). También se anotó la victoria en prácticamente todas las franjas de la jornada: ***prime time* (12,2%),** ***late night* (18,1%), tarde (11,3%)** y ***day time* (11,4%),** además del ***target* comercial del** **total día (11,2%), *prime time* (12,1%)** y ***day time* (10,8%)**.

Por su parte, **Cuatro (5,9%)** creció respecto al último domingo y superó en el total día a su competidor (4,4%), al que también se impuso en prácticamente todas las franjas de la jornada: ***prime time* (5,5% vs. 4,2%),** ***late night* (6,6% vs. 3,5%), sobremesa (5,3% vs. 5,2%), tarde (6,7% vs. 5,2%), mañana (6,5% vs. 3,2%)** y ***day time* (6% vs. 4,5%)**. En Cuatro destacó por superar a su directo competidor la doble entrega cinematográfica del contenedor ‘**Warriors’ con ‘El reino de los cielos’ (7,4% vs. 5,1%)** y ‘**Desterrado’ (6,5% vs. 5%)**. También lo hizo en su *prime time* **‘Cuarto Milenio’** (6,3% vs. 4,2%).

**Los canales temáticos de Mediaset España anotan su segundo mejor domingo de la temporada con los liderazgos de Energy, Divinity y FDF**

En cuanto a las televisiones temáticas, Mediaset España registró ayer **su segundo mejor domingo de la temporada** (11,7%). Destacaron especialmente **Energy, la más vista** del día (3,8%), seguida por **Divinity** (3,1%), que obtuvo su **segunda mejor marca de la temporada**, y FDF (2,7 **‘The Rookie’** en el *prime time* de Energy fue **lo más visto de la jornada** en estas televisiones (492.000 y 3,8%).

Por su parte, **Mediaset España** alcanzó con el conjunto de sus canales un **29,2% de *share*** en total día, **su mejor dato desde el 18 de septiembre de 2022,** con 7,8 puntos de ventaja sobre la segunda opción (21,4%), la segunda mayor distancia del año entre ambas.