

Madrid, 5 de abril de 2023

**Divinity prepara ‘Rediséñame’, concurso de diseño de moda con ropa de segunda mano presentado por María Verdoy y con Rocio Osorno y Mery Turiel como jurado**

**Se trata de un nuevo formato de tres entregas semanales creado por Unicorn Content y Publiespaña junto a la plataforma de venta de prendas y complementos de segunda mano Vinted que Divinity y Mitele emitirán a partir del 16 de abril con el fin de demostrar que el estilo y la moda sostenible son perfectos aliados.**

**Tres diseñadores de moda concursarán en cada programa para crear el *outfit* ganador a tres mujeres de diferente perfil y estilo, a partir de prendas de Vinted elegidas por las *influencers* expertas en moda Rocío Osorno y Mery Turiel.**

**Una mujer que desea vestir con estilo en la recta final de su embarazo, una joven que tras una ruptura sentimental requiere asesoramiento para una primera cita y una estudiante en busca del *look* perfecto para su graduación, son las participantes que acudirán a ‘Rediséñame’ en cada una de las entregas.**

**Divinity** prepara ‘**Rediséñame’**, concurso de diseño de moda a partir de prendas de segunda mano presentado por la periodista **María Verdoy** y con **Rocío Osorno** y **Mery Turiel** como miembros del jurado y cuyo estreno tendrá lugar el próximo domingo 16 de abril.

Creado por **Unicorn Content** y **Publiespaña** con la colaboración de la plataforma de venta de prendas y complementos de segunda mano **Vinted**, el nuevo programa pondrá a concursar a **tres diseñadores de moda** ante el reto de crear el atuendo ganador a una mujer con un propósito y requisito específico en cada programa, basándose en prendas de Vinted pre-loved -amadas previamente por otro consumidor- elegidas por las *influencers*.

‘Rediséñame’ mostrará las **ventajas del comercio de segunda mano** y de la **economía** **circular** ante la realidad de una industria en la que, desde 1996, los ciudadanos europeos han comprado una media del 40% más de ropa, hasta 26 kilos de textiles nuevos adquiridos cada año y 11 kilos de ropa desechada que, aunque podría reutilizarse, el 87% de la misma acaba en los vertederos.

**Tres diseñadores de moda rediseñan el estilismo de tres mujeres con las prendas elegidas por Rocío Osorno y Mery Turiel**

En cada una de las entregas de ‘Rediséñame’, que Divinity -el canal femenino más visto en nuestro país- emitirá los domingos a las 15:00 h. y estarán disponibles en Mitele, tres diseñadores de moda ofrecerán una inspiración única para reutilizar ropa de segunda mano. Competirán entre sí para diseñar un *look* atractivo y adaptado a las necesidades de tres mujeres muy diferentes, tanto en estilo como en necesidades personales: la primera de ellas está embarazada de siete meses y busca looks con los que sentirse cómoda y atractiva en la recta final de su gestación; la segunda, una joven que tras la ruptura de una relación sentimental, desea renovar su estilo para afrontar con seguridad una primera cita; y la tercera, una estudiante que busca un estilismo elegante pero rompedor para la graduación de su Máster.

Todas ellas expondrán sus gustos y necesidades y se pondrán en manos de Rocío Osorno y Mery Turiel, quienes elegirán para ellas diversas prendas de Vinted. Los tres diseñadores, tras recibir los paquetes y llevar a cabo el *unboxing,* adaptarán y customizarán en el *showroom* de ‘Rediséñame’ en un tiempo máximo de una hora, momento de tensión, concentración y creatividad, tras el cual llegará la decisiva prueba sobre las participantes, que saldrán del probador con el estilismo ganador elegido por las *influencers*.

**Rocío Osorno y Mery Turiel, dos de las más destacadas profesionalesdel mundo de la moda en redes sociales**

Rocío Osorno y Mery Turiel, dos jóvenes apasionadas y profesionales del mundo de la moda, sector en el que se sitúan entre las principales *influencers* del panorama nacional, destacan en el programa junto a **María Verdoy** como presentadora

Con más de 1,5 millones de seguidores, el carisma de **Rocío Osorno** no cesa, generando un gran *engagement* a través de su naturalidad, sus *looks* y colaboraciones con firmas de moda *low cost* y sus *tips* de belleza, cuidado y *lifestyle*. La joven sevillana, que estudió Ingeniería Técnica Agrícola y posteriormente realizó un Grado de Patronaje Industrial y Moda, ha creado su propia marca de ropa, lanzando su primera colección a los 26 años. Convertirse en madre ha sido otra de las múltiples facetas que Rocío Osorno comparte con su legión de seguidores que no deja de crecer.

**Mery Turiel**, por su parte, cuenta con una comunidad de cerca de un millón de seguidores que dio comienzo gracias a su pasión por la moda y por la foto que su padre, por pura casualidad, le realizó en un viaje a Barcelona, que le catapultó a la fama en las redes sociales. Sus estudios de Administración y Dirección de Empresas ha sido una de las claves del éxito de la joven, quien gracias a los conocimientos adquiridos durante su carrera universitaria y a su don innato para comunicar, triunfa allá donde va. Además de sus *posts* sobre moda y las colaboraciones en diferentes firmas, la madrileña destaca por su gran afición por la literatura, que se ve reflejada en sus publicaciones, donde comparte extractos de sus libros favoritos, y textos íntimos escritos por ella misma.

**Acerca de Vinted**

***Vinted Marketplace*** *es el mayor mercado internacional C2C en línea de Europa dedicado a la moda de segunda mano, con una creciente base de miembros, más de 80 millones de usuarios registrados, que abarcan 18 mercados en Europa y Norteamérica. Con la misión de hacer de la segunda mano la primera opción en todo el mundo, Vinted permite a las personas vender y comprar entre sí ropa y artículos de estilo de vida de segunda mano, ayudando a dar a esos artículos una segunda o incluso tercera vida.*

***Vinted*** *se fundó en 2008 en Lituania y en 2019 se convirtió en el primer unicornio del país. En la actualidad, Vinted sigue teniendo su sede en Vilnius, con oficinas en Ámsterdam, Berlín, Hamburgo y Praga y más de 1.500 empleados. Cuenta con el respaldo de seis importantes firmas de capital riesgo: Accel, Burda Principal Investments, EQT Growth, Insight Partners, Lightspeed Venture Partners y Sprints Capital.*

*Contacto de Prensa:* [*press@vinted.com*](mailto:press@vinted.com)