

Madrid, 5 de abril de 2023

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ crece 3,3 puntos respecto a la semana pasada y lidera de forma absoluta con su mejor entrega de la temporada**

**A pesar de la dura competencia con un partido de futbol de máximo interés, más de 1,5M de espectadores y un 16,1% de cuota de pantalla impulsaron al *reality* a superar al resto de ofertas en su franja con la que hasta el momento ha sido su gala más vista y la de mayor cuota de pantalla en la presente edición.**

**Evolución al alza en las audiencias de los espacios de la tarde de Telecinco, con los liderazgos de Sálvame Limón y Naranja, el segundo mejor *share* del año de ‘25 palabras’ y el segundo desde su estreno de ‘Reacción en cadena’**

**Energy (3,2%), FDF (2,5%) y Divinity (2,2%) volvieron a ser un día más las televisiones temáticas más vistas de la jornada con ‘Mentes criminales’ en *prime time* como la emisión con mayor audiencia del martes.**

A pesar de enfrentarse a una jornada de dura competencia en su *prime time* con un encuentro de la Copa del Rey de fútbol*,* los espectadores arroparon a **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** con una media de más de **1,5 millones de espectadores y un 16,1% de *share***, 3,3 puntos más que la semana anterior, situándolo como **lo más visto en su franja** con **su dato más alto de la presente edición.**

El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco, por el que pasaron 4,7M de espectadores, también se situó por encima del resto de competidores en el***target* comercial (17,8%)** y elevó hasta el **19,9%** de *share* su dato entre los **espectadores de 16 a 24 años**, sus mayores seguidores. Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Canarias (22,3%), Andalucía (20,4%), Madrid (17,1%), Valencia (16,7%), Murcia (16,4%) y en el denominado ‘Resto’ (19,7%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se impuso en su horario de emisión con un 15,8% de *share* y 408.000 espectadores y otorgó la victoria de Telecinco en la franja matinal (15%). Por la tarde, Telecinco experimentó una evolución al alza en sus espacios, con excelentes resultados de **‘Sálvame limón’** (10,8%, 1M y un 11,7% en TC), que lideró su banda de emisión; **‘Sálvame Naranja’,** que colideró su franja con su inmediato competidor con un 14% de *share* y 1,1M, y le superó y lideró el TC (15,5%); **‘25 palabras’** (10,3%), que registró su **segundo mejor dato del año**, además de liderar en TC (13,2%); y **‘Reacción en cadena’,** con un 9% de *share*, que anotó su **segunda mejor marca desde su estreno**, elevándola al 11,1% en *target* comercial, parámetro en el que se anotó la victoria de su banda de emisión.

Como resultado, **Telecinco** incremento 1,4 puntos su dato del día hasta el 12,9% de *share*, su **segundo mejor martes del año**. También creció 1,3 puntos el conjunto de canales de **Mediaset España** respecto a la semana pasada hasta obtener un 26,8% de cuota de pantalla.

Entre las televisiones temáticas, **Energy** encabezó el ranking **con un 3% de *share*,** seguido de **FDF** (2,5%) y **Divinity** (2,2%). ‘**Mentes criminales’ en el *prime time* de Energy,** con437.000 espectadores y un 3,2% de *share*, fue la emisión más vista de la jornada.