

Madrid, 4 de abril de 2023

‘La isla de las tentaciones’ se reafirma como líder absoluto del *target* comercial, con los espectadores jóvenes como sus principales seguidores

**Con una cuota de pantalla del 11,8% y casi 1,4M de espectadores, el *reality* fue la primera opción entre el público más atractivo para los anunciantes, en los que creció 3,7 puntos hasta anotar un 15,5% en *target* comercial.**

**Las televisiones temáticas de Mediaset España alcanzaron un 10,5% de *share*, su mejor lunes de la temporada, con Energy (3,2%), FDF (2,6%) y Divinity (2,3%) a la cabeza de los más vistos del día.**

Con una media de casi **1,4M de espectadores y un 11,8%** de *share*, **‘La isla de las tentaciones’** registró anoche 3,8M de contactos y **lideró de forma absoluta en *target* comercial (15,5%)**, con los **jóvenes de entre 16 y 34 años (23,7%)** como sus principales seguidores. Destacó la audiencia en los mercados regionales de **Murcia (19,2%), Canarias (16,5%), Andalucía (14,2%), Valencia (14%) y Galicia (13,2%)** al superar la media nacional.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se impuso en su horario de emisión con un 14,8% de *share* y 418.000 espectadores, al igual que ocurrió en la tarde con **‘Sálvame Limón’** (11,1% y 1M). Además, destacaron por su conversión positiva a *target* comercial, segmento que lideraron en sus respectivas franjas, **‘Sálvame Naranja’** (16%) y **’25 palabras’** (12,7%).

En Cuatro, **‘Focus’** incrementó 1,7 puntos respecto a la semana pasada hasta registrar un 4,9% y 546.000 espectadores. Creció también en *target* comercial hasta el 5,8% de *share*. Como resultado, Cuatro se impuso a su directo competidor en la franja de *prime time* (5,8% vs.5,2%).

Por otro lado, el conjunto de televisiones **temáticas de Mediaset España anotó ayer un 10,5%** de *share*, su **mejor registro en lunes de la temporada**. Una jornada más, **Energy** lideró el grupo de temáticos **con un 3,2% de cuota de pantalla,** seguido de **FDF** (2,6%) y **Divinity** (2,3%). Tres emisiones de **“FBI Most Wanted”** de Energy se situaron como lo más visto de las temáticas (428.000 y 3,3% - 423.000 y 3% - 389.000 y 3,7%, respectivamente).

De igual forma, **Mediaset España** creció 2 décimas este lunes hasta alcanzar un 26,3% de *share*. **Lideró el *target* comercial del día** con un 29,7% de cuota de pantalla, con 4,7 puntos de ventaja sobre la segunda opción.