

Madrid, 3 de abril de 2023

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ reafirma su liderazgo y propicia la victoria de Telecinco en el día y su *prime time*

**Una media de 1,4M de espectadores y un 15,2% de *share* siguieron anoche la gala conducida por Ion Aramendi, con una ventaja de más de 5 puntos sobre la oferta de su inmediato competidor en la franja.**

**Cuatro (5,8%) volvió a crecer respecto al último domingo y se impuso a su principal competidor en el total día (3,8%). Destacó el resultado de ‘Cuarto Milenio’ (6,2%) tras duplicar a su directo competidor en su horario de emisión (3,1%)**

**Las televisiones temáticas de Mediaset España registraron su segunda marca más alta de la temporada (11,8%) aupada por los liderazgos de Energy (3,8%) y Divinity (3,2%), que registraron su tercer mejor dato en su historia, y por Be Mad (1,5%), que alcanzó su segundo mejor *share* desde el inicio de sus emisiones.**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’** volvió anoche a confirmar el respaldo de los espectadores al liderar con una media de **1,4M de espectadores y un 15,2% de *share***.Fue la **oferta más vista en su horario** con 5,1 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (10,1%).



El espacio conducido por **Ion Aramendi** destacó por superar la media nacional en los mercados de **Canarias (21%), Andalucía (19,2%), Murcia (19,1%), Madrid (17,5%) y en el denominado ‘Resto’ (20,5%).** Además, casi **4,5 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

En la tarde de Telecinco también se impuso en su horario de emisión **‘Fiesta’**, presentado por Emma García. Lideró su banda con un 10% de *share* y casi 1M de espectadores, por encima de su inmediato competidor (9,4%).

Estos resultados impulsaron a **Telecinco** a alzarse como la **cadena más vista del día,** con un 10,9% de *share*. También se anotó la victoria en prácticamente todas las franjas del domingo: ***prime time* (11,8%),** ***late night* (17%),** la **mañana (8,8%), tarde (10,3%)** y el ***day time* (10,5%),** además del ***target* comercial del** **total día (9,7%), *prime time* (11,3%)** y ***day time* (9%)**.

Por su parte, **Cuatro (5,8%)** volvió a crecer respecto al dato de su último domingo y superó en el total día a su competidor (3,8%), al que también se impuso en la doble entrega cinematográfica del contenedor **‘Home Cinema’** con **‘Hércules: el origen de la leyenda’ (6,9% vs. 3,2%)** y **‘En el nombre del rey’ (6,1% vs. 4,4%)**. Además, en el *prime time* le duplicó en la franja de **‘Cuarto Milenio’** (6,2% vs. 3,1%).

**Energy y Divinity, temáticos más vistos del domingo con su tercer dato más alto en su historia**

En cuanto a las televisiones temáticas, destacaron especialmente **Energy, la más vista** del día (3,8%), seguida por **Divinity** (3,2%), ambas con su **tercer mejor dato de su historia**. También lo hizo **Be Mad** (1,5%) con su **segunda mejor marca desde el inicio de sus emisiones.** Estos datos propiciaron que las televisiones temáticas de Mediaset España registraran ayer su segunda marca más alta de la temporada (11,8%).

Por su parte, **Mediaset España** alcanzó con el conjunto de sus canales un **28,4% de *share*** en total día, el **segundo mejor dato de la temporada,** con 8,1 puntos de ventaja sobre la segunda opción (20,3%). El grupo también lideró el ***prime time*** con un **28,3%**, 8,6 puntos más que su competidor (19,7%).