Madrid, 31 de marzo de 2023

**‘Supervivientes 2023’, líder al alza, con casi 1,7M y un 17,7%**

**La gala igualó su mejor *share* de la temporada y superó en 4,6 puntos a la segunda opción (13,1%) con 5 millones de contactos y un seguimiento del 21,9% en jóvenes de 16-34 años, su público más fiel.**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ obtuvo una media del 7%, su mejor *share* de las últimas 5 semanas, superando en 2 puntos a su inmediato competidor en su franja y convirtiendo en positivo su dato en *target* comercial con un destacado 7,9%.**

**Energy (3,1%), Divinity (2,5%) y FDF (2,3%) volvieron a erigirse como trío ganador de las televisiones temáticas con ‘NCIS Los Ángeles’ en el *prime time* como la emisión más vista en estas televisiones.**

**Casi 1,7M de espectadores** y un **17,7% de *share*,** medio punto más que la semana anterior, volvieron a confirmar la hegemonía de **‘Supervivientes 2023’ tras anotar su mejor *share* de la temporada** y convertirlo en el espacio **líder absoluto de su franja**, con una ventaja de 4,6 puntos sobre la segunda opción de la noche (13,1%).

El programa presentado por Jorge Javier Vázquez, que anotó más de 5M de contactos, registró sus mayores seguidores entre los espectadoresjóvenes de entre 16 y 34 años (21,9%). Por comunidades autónomas creció sobre su media en **Andalucía (23,5%), Murcia (21,8%), Canarias (19,2%), Galicia (18,5%), Madrid (18,4%) y en el denominado ‘Resto’ (19,7%).**

**Telecinco** alcanzó un 13,3% de *share*, su **segundo mejor jueves de la temporada** tras crecer 4 décimas respecto al mismo día de la semana pasada. Lideró la **mañana**, con un 16,3%, en la que destacó la victoria de **‘El programa de Ana Rosa’** (18,1% y 466.000), y el ***late night*,** con un 21,6%. Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (12% y 1,1M) se impuso en su banda de emisión y creció al 14,4% en *target* comercial. También destacaron por su conversión positiva a *target* comercial y su liderazgo en este parámetro **‘Sálvame Naranja’** (15,4%) y **’25 palabras’** (12,7%).

En Cuatro, ‘**Horizonte’ (7% y 600.000)** anotósu mejor *share* de las 5 últimas semanas con 2,6M de contactos. Superó en dos puntos a su competidor en la franja (5%) y convirtió en positivo su dato en ***target* comercial** con un destacado **7,9%.** El espacio presentado por Iker Jiménez, sumado al seguimiento de **‘First Dates’** (con casi 1M y un 7% de *share*) contribuyó a que Cuatro alcanzara un 6% en el horario estelar, por delante de su inmediato competidor (5,8%).

Los **temáticos** de Mediaset España obtuvieron ayer un **9,8%,** su **tercer mejor jueves de la temporada**, con **Energy (3,1%), Divinity (2,5%) y FDF (2,3%)** como los tres canales más vistos de la jornada. ‘**NCIS Los Angeles’** en el *prime time* de Energy se situó como la emisión con mayor audiencia del día con 397.000 espectadores y un 3,1% de *share*.

**Mediaset España**, con un 28,2%, alcanzó su mejor jueves de temporada y lideró el *target* comercial de la jornada con un 30,8%.