Madrid, 30 de marzo de 2023

**Los canales temáticos de Mediaset España anotan su mejor miércoles de la temporada con Energy, FDF y Divinity a la cabeza de los más vistos del día**

**Con un 10,5% de *share,* fueron la opción favorita para los espectadores de los temáticos con 3,3 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (7,2%).**

**Energy (3,4%) batió su récord histórico en miércoles, impulsado por sus dos entregas de ‘Mentes criminales’ en *prime time* entre las emisiones con mayor audiencia de la jornada**

**El conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España** anotó ayer un 10,5% de *share*, igualando su **mejor dato en miércoles de la temporada**, con una ventaja de 3,3 puntos sobre su inmediato competidor (7,2%), y con **Energy (3,4%), FDF (2,7%) y Divinity (2,5%)** a la cabeza de los canales más vistos del día.

**Energy**, con un 3,4% de *share,* continuó con su evolución al alza de sus audiencias y se situó de nuevo como la temática más vista del día, esta vez con **su mejor miércoles en su historia**,impulsado por la emisión de dos de sus entregas de **‘Mentes criminales’ en *prime time* entre los espacios más vistos de la jornada,** con 374.000 (3,1%) y 368.000 (4,3%), respectivamente.